RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

CAMPUS FONDERIE
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

MASTER
INFORMATION-COMMUNICATION

M1 Tronc commun / M2 Trois parcours

Parcours 1 : Communication et édition numérique
Parcours 2 : Communication publique et culturelle
Parcours 3 : Création de médias d'information



DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Faculté des Sciences Économiques Sociales et Juridiques (FSESJ)

www.campus-fonderie.uha.fr

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce cursus de Master forme de futur.es professionnel.les polyvalent.tes dans le champ de la communication et des médias.

Ses titulaires maitrisent aussi bien la conception et la diffusion des contenus multimédia que le management de projet digital pour mettre en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux propres à différentes organisations : entreprises, agences, secteur public territorial ou du domaine culturel, local ou international ainsi que des médias d' information. Cette formation à taille humaine est portée par une équipe à l'écoute des étudiants en mesure d'enseigner à la fois les méthodes propres aux métiers de la communication, une culture professionnelle et une démarche réflexive pour être en mesure de s'adapter aux évolutions des fonctions de cadre, de chef de projet et des métiers de la recherche en information-communication.

PRÉ-REQUIS

Sélection sur la base d'une pondération des critères suivants :

- Intérêt manifeste pour les secteurs de l'information, de la communication et des médias.
- Parcours et résultats témoignant d'un engagement dans un projet de formation avec des résultats d'un bon niveau général
- Bonne maîtrise du français et bon niveau dans une langue étrangère, un niveau acceptable dans une autre langue de préférence anglais ou allemand
- Projet professionnel en adéquation avec les orientations du Master
- Positionnement par rapports aux connaissances et adéquation avec les parcours de deuxième année
- Expériences professionnelles concluantes
- Ouverture culturelle et si possible internationale.

CONDITIONS D'ADMISSION

Sur dossier de candidature via le site monmaster.gouv.fr (pour une admission en M1)
Et via le site e-candidat (en M2).
Pour les candidat.es non titulaires d'un diplôme conférant le grade de licence,en reprise d'études ou étranger.es voir les conditions sur notre site :
www.campus-fonderie.fr

La capacité d'accueil est de 35 étudiant.es en Master 1.

Ce master est accessible en apprentissage et en formation initiale (stage, minimum 4 mois)

Formations conseillées **:**

- Licence Information-communication
- Toute mention de licence dans les domaines des SHS, Sciences politiques, Lettres, LEA, Gestion, AES et études culturelles
- BUT Information - communication, Métiers du multimédia et de l'internet, Techniques de commercialisation
- LP Métiers de l'information, Métiers de la communication, Métiers de l'informatique : conduite de projets

LES COMPÉTENCES VISÉES

Des compétences de cadre en communication :

- Définir une stratégie de plurimédia adaptée en intégrant ses enjeux pratiques, culturels, politiques et organisationnels.
- Coordonner des projets en communication et en médias, gérer leur mise en œuvre, les relations avec les maîtres d'œuvre et une équipe de réalisation diversifiée.
- Encadrer la conception et la réalisation des contenus et supports de communication et information pour des secteurs variés (communication, information, médias, collectivités, institutions publiques et culturelles, formation).
- Intégrer l'analyse de données numériques et les méthodes digitales dans l'activité de conseil et de chargé d'étude.
- Savoir développer des stratégies digitales à partir des données dans des contextes variés.
- Créer de nouveaux médias d' information innovants.

PROGRAMME

Le Master Information Communication comporte deux années de formation, la seconde faisant l'objet de 3 parcours.

Première année :

Culture professionnelle et réflexive : communication des organisations ; culture numérique et visuelle ; industrie des médias et cultural studies, conception et réalisation graphique, web et audiovisuelle , approche des dispositifs, des discours, des données et des usages à travers les recherches en information-communication ; projets tuteurés et stage obligatoire dès la première année.

Deuxième année :

Gestion de projet, Pratiques des médias numériques et management, Stratégies de communication, Communication publique et territoriale, Écritures médiatiques.

Les Parcours de M2

Tous les parcours de M2 intègrent des approches de conception et d'édition numérique.

Communication et Edition Numérique privilégie le secteur des entreprises et agences.

Communication publique et culturelle privilégie les secteurs des collectivités, administrations publiques et les institutions culturelles et associatives.

Création de médias d'information forme des professionnels capables de concevoir, produite et piloter des médias d' information innovants, en maitrisant à la fois les enjeux éditoriaux, techniques, juridiques et éthiques du secteur.

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

- **Convention Erasmus+**

Avec l'université Panteion en Journalism, Sociology and cultural studies (Athènes, Grèce),
Avec l'université de Cologne en Medias et études culturelles (Allemagne),
Avec des universités de Maastricht et Ede (Pays Bas), Louvain (Belgique), Bologna (Italie), Babes-Bolyai (Cluj Napoca, Roumanie) et Poznan (Pologne), *liste non exhaustive.*

- **Études au Canada** accessibles via le programme BCI en Master.
- **Collaborations ponctuelles avec plusieurs universités étrangères** comme les Universités de Düsseldorf, Bamberg, Greifswald (Allemagne).
- **L'UHA est membre du réseau d'universités du campus européen EUCOR** qui permet notamment de profiter des cours à Freiburg et Bâle sans inscription.
- **L'UHA est membre de l'alliance universitaire européenne EPICUR.**

DÉBOUCHÉS-MÉTIERS

- Chargé.e de communication externe, interne, événementielle, publique, politique, culturelle ou scientifique
- Chef.fe de projet médias numériques
- Concepteur-rédacteur multimédia
- Animatrice.teur de systèmes d'information
- Chargé.e d'étude et de conseil en analyse des données d'usage des médias numériques
- Creat.rice.eur de média
- Social Media Manager, Community manager
- Responsable marque et e-réputation
- Chargé.e d'études, de réalisation et de programmation audiovisuelles ou multimédia
- Chef.fe de projet e-learning / Ingénieur techno-pédagogique
- Journaliste et responsable d'information média
- Conceptrice.teur de ressources e-formation
- Chercheur/ chercheuse en sciences de l'information et de la communication...

Plus d'infos sur : www.campus-fonderie.uha.fr
Onglet formations > Information-communication > Master Information-communication

Document non-contractuel

CAMPUS FONDERIE
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE



Service d'Information et d'Orientation (SIO)
Maison de l'Etudiant, 1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex
Tél : 03 89 33 64 40
Courriel : sio@uha.fr
Site : www.sio.uha.fr

Faculté des Sciences Économiques, Sociales et Juridiques

Campus Fonderie
16 rue de la Fonderie
68093 Mulhouse Cedex

Site internet : www.campus-fonderie.uha.fr

Responsable du master :
Carsten Wilhelm
Courriel : carsten. wilhelm@uha.fr

Secrétariat :
Odile KPODEME
Courriel : odile.kpodeme@uha.fr
Tél : 03 89 56 82 26

eucor Le Campus européen

Établissement associé de l'Université de Strasbourg