RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

HEG Hautes Études Gestion
CAMPUS FONDERIE
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

MASTER
LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours
Management InterCulturel et Affaires Internationales (MIC-AI)



Faculté des Sciences Économiques Sociales et Juridiques (FSESJ)
www.campus-fonderie.uha.fr

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Master Management Interculturel et Affaires Internationales est une formation universitaire d'HEG Mulhouse (Hautes Etudes de Gestion) de l'Université de Haute Alsace.

Il offre un cursus spécialisé en management international : la formation prend en compte la gestion des entreprises dans sa globalité tout en intégrant, dans cette approche, la dimension de la diversité culturelle.

La formation propose de consolider les compétences linguistiques et de communication, pour devenir de véritables managers trilingues, à l'aise dans la communication et le management international.

Ainsi, 70% des cours sont dispensés en langue étrangère par des experts académiques et des professionnels.

CONDITIONS D'ADMISSION

Sur dossier de candidature via le site monmaster.gouv.fr pour une admission en M1.

Et via le site e-candidat pour une entrée en M2.

Pour les candidat.es non titulaires d'un diplôme conférant le grade de licence,en reprise d'études ou étranger. es voir les conditions sur notre site :

www.campus-fonderie.fr

DÉBOUCHÉS

Les diplômés sont très adaptables et s'insèrent dans des entreprises orientées à l'international (pour moitié en France et pour moitié à l'étranger). Ils occupent des postes de cadres, en rapport avec le management de l'entreprise, ou dans des institutions et administrations nationales et internationales.

La formation est proposée :

- En alternance (apprentissage et contrat de professionnalisation),
- Ainsi qu'en formation initiale (stage à l'étranger de 6 mois minimum)

PRÉ-REQUIS

Les candidats possèdent un très bon niveau en deux langues étrangères (anglais obligatoirement + allemand ou espagnol ou italien).

Ils disposent de connaissances de base en sciences de gestion.

Ils font preuve de motivation.

Leur projet professionnel est cohérent avec les objectifs de la formation.



Les employeurs en France sont soit des PME internationales soit des filiales de sociétés étrangères. A l'étranger, les diplômés travaillent dans les filiales de grands groupes français ou dans de grosses PME multinationales étrangères.

Les postes occupés attraient à des fonctions de commerce international, marketing, communication, GRH, logistique, achats, etc.

ORGANISATION DES ÉTUDES

- Communication et Négociation Interculturelles : négociation, interprétation et communication en entreprise en anglais et Allemand ou Espagnol ou Italien
- Approche de l'Aire Culturelle : Chine, Japon, Russie : étude de la langue vivante, immersion dans la culture (économie, société, culture)
- Management de l'entreprise à l'international : intercultural management, stratégie et conception des SI : mise en application avec l'ERP SAP, management de projets internationaux
- Compétences approfondies en Affaires internationales : international marketing, stratégie de développement de l'entreprise à l'international, management des ventes, entrepreneuriat, simulation de gestion
- Aspects légaux de l'internationalisation de l'entreprise : international human resource management, techniques du commerce international, éthique des affaires, International business law
- Connaissance de l'environnement et professionnalisation : actualité politique, économique, sociale et culturelle, candidature écrite et orale, correspondance et téléphone en Anglais, Allemand, Espagnol, Italien et Français

COMPÉTENCES VISÉES

La formation vise une triple compétence: managériale, interculturelle et linguistique, qui permet d'appréhender les marchés internationaux et leurs différences culturelles.

Les étudiants sont amenés à :

- Approfondir leurs compétences managériales : commerce droit, gestion de projets, logistique, management interculturel, marketing, ressources humaines, stratégie d'entreprise, systèmes d'information
- Reconnaître, comprendre et intégrer les différences culturelles
- Intégrer les approches théoriques et pratiques du management interculturel (jeu d'entreprise, études de cas, montage de dossiers)
- Connaître différents environnements politiques, sociaux et économiques



OUVERTURE A L'INTERNATIONNAL

Forte ouverture internationale et interculturelle

- Nos effectifs comprennent en moyenne 30% d'étudiants internationaux
- 70% des cours dispensés en langue étrangère par des experts académiques et des professionnels
- Possibilité d'échanges Erasmus aux semestres 3 et 4 en Allemagne avec la Hochschule de Stralsund, en Roumanie avec la Business School de Cluj-Napoca, en Italie, avec l'Université de Turin et d'autres destinations en Europe (Poznan, Maastricht, Prague, etc.)
- Dans le cadre de l'accord BCI : plusieurs Universités Canadiennes.
- Stage obligatoire à l'étranger (6 mois) au semestre 4 en formation initiale.

Document non-contractuel

CAMPUS FONDERIE
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE



Service d'Information et d'Orientation (SIO)
Maison de l'Etudiant, 1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex
Tél : 03 89 33 64 40
Courriel : sio@uha.fr
Site : www.sio.uha.fr

Site internet : www.campus-fonderie.uha.fr

Faculté des Sciences Économiques, Sociales et Juridiques

Campus Fonderie
16 rue de la Fonderie
68093 Mulhouse Cedex

Responsable : Sophie WODOCIAG
Courriel : sophie.wodociag@uha.fr

Secrétariat : Elodie ERB
Tél : 03 89 56 82 21
Courriel : elodie.erb@uha.fr

SAP®

eucor Le Campus européen

Établissement associé de l'Université de Strasbourg