RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

CAMPUS FONDERIE
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

LICENCE 3 COMMUNICATION ET MULTIMÉDIA

Mention AES



Faculté des Sciences Économiques Sociales et Juridiques (FSESJ)

www.campus-fonderie.uha.fr

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette 3ème année de licence générale a pour ambition de fournir des connaissances pratiques et théoriques qui préparent au Master en Information-Communication et/ou à une carrière dans la communication.

Elle a pour objectif de former des personnes capables de penser les stratégies de communication multimédia.

Au-delà de l'analyse et de la conception de ces stratégies, il s'agira aussi de les mettre en œuvre en concevant des supports et des positionnements éditoriaux adaptés.

PRÉ-REQUIS

- Parcours et résultats témoignant d'un bon niveau général.
- Intérêt manifeste pour les secteurs de l'information, de la communication et des médias, notamment numériques.
- Bonne maîtrise du français, bon niveau en anglais ou en allemand.
- Projet professionnel et/ou de poursuite d'études en adéquation avec les axes de la formation.
- Expériences préalables et ouverture culturelle.



CONDITIONS D'ADMISSION

Admission à partir de la 3ème année de licence : formation ouverte aux étudiants titulaires d'un bac +2 (information-communication, lettres, LEA, droit, gestion, histoire...) et BTS.

Pour les candidats résidant en France, les candidatures se font via la plateforme e-candidat.

L'admission en L3 Communication et Multimédia se fait de plein droit après la deuxième année de licence AES à l'UHA.

LES COMPÉTENCES VISEES

1. Une compétence réflexive : être en mesure de mobiliser une analyse fine des enjeux sociaux, techniques, économiques et culturels propres aux projets et aux organisations dans lesquels des démarches stratégiques sont engagées.
2. Une compétence en gestion de projet : être capable de participer à la coordination de projets en communication, de gérer leur mise en œuvre collective en lien avec différents professionnels.
3. Une compétence en réalisation : être en mesure de concevoir et de réaliser des contenus et des supports de communication pertinents pour des secteurs variés (communication, formation, culture).

ORGANISATION DES ÉTUDES

Programme général sur deux semestres :

Gestion de projet :
- Méthodologie de projet en communication
- Stratégies de communication
- Stratégies de recherche d'emploi
- Gestion de projets évènementiels
- Relations presse

Production :
- Introduction au design graphique
- Introduction à la production audiovisuelle
- Technologies web
- SEO et rédaction web
- Ecriture radiophonique
- Conception de médias éducatifs

Approche réflexive :
- Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication
- Introduction à la sémiotique
- Media Studies (en anglais)
- Communication des organisations
- Histoire et théorie des arts
- Histoire du cinéma et de l'audiovisuel
- Méthodologies de la recherche

Langues et interculturalité
- Anglais
- Allemand
- Communication interculturelle et internationale

Stage obligatoire de 6 à 8 semaines

POURSUITES D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS

Cette licence prépare à une poursuite d'étude en master en Information-Communication et dans d'autres domaines des sciences humaines et sociales.

Cette formation permet d'envisager les débouchés suivants :

- Chargé.e de communication interne ou externe
- Chargé.e de projets en agence de communication
- Concepteur.trice-rédacteur.trice multimédia
- Chargé.e de réalisation multimédia
- Assistant.e relations presse ou relations publiques



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Membre des campus européens EPICUR et EUCOR.
Collaborations avec :
- L' Albert-Ludwigs Universtät Freiburg,
- la Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (Allemagne),
- L'université d'état de Californie (Chico, USA)
- Et l'université Panteion (Athènes, Grèce).

Document non-contractuel

CAMPUS FONDERIE
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE



Service d'Information et d'Orientation (SIO)
Maison de l'Etudiant, 1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex
Tél : 03 89 33 64 40
Courriel : sio@uha.fr
Site : www.sio.uha.fr

Faculté des Sciences Économiques, Sociales et Juridiques

Campus Fonderie
16 rue de la Fonderie
68093 Mulhouse Cedex

Site internet : www.campus-fonderie.uha.fr

Responsable de la licence 3 :
Sabine BOSLER
Courriel : sabine.bosler@uha.fr

Secrétariat : Pascale Mayer
Tél : 03 89 56 82 23
Courriel : pascale.mayer@uha.fr

eucor Le Campus européen

Établissement associé de l'Université de Strasbourg