INTERNATIONAL CONFERENCE ICA FRANCE 2026

Colloque international ICA France 2026

Rethinking International Comparison: Communication in Crisis

Repenser la comparaison internationale : communication en crises

PROGRAM · PROGRAMME

November 16–18, 2026 · 16–18 novembre 2026

Campus Fonderie, UHA, Mulhouse

Three days to encourage international exchanges, accompany young researchers and open up new perspectives for cooperation. How do societies deal with informational, social, environmental and political crises? What role do media, digital platforms and new technologies play in these transformations and in everyday life in very remote international contexts? And what can we learn by comparing the experiences of different societies and cultures?

From 16 to 18 November 2026, the University of Haute-Alsace in Mulhouse will host the international conference Rethinking International Comparison: Communication in Crisis, organized as part of the activities of the French chapter of the International Communication Association (ICA), one of the main international scientific associations in the field of communication. Organized this year by the CRESAT laboratory and the Department of information and communication studies with the support of the Research Council of the Université de Haute-Alsace, this event will bring together researchers from several French and foreign universities, including India, Egypt and Norway, around a common ambition: to rethink the way in which international comparison allows us to better understand the transformations of our societies. Through conferences, presentations of research in information and communication sciences and interdisciplinary round tables, the exchanges will address changes in information culture, the place of the body, environmental issues, political transformations, the protection of personal data and, of course, artificial intelligence. Particular attention will be paid to the possibilities, but also to the difficulties, of comparing social and communication phenomena between different countries and cultural contexts from an interdisciplinary perspective. This reflection will also be extended through a complementary parallel event organized by the ICA India Chapter and held in connection with our conference, in the form of a round table questioning the very role of communication studies in the face of contemporary crises.

An important place will be reserved for young researchers, with international doctoral sessions and workshops organized in hybrid format. Bringing together participants from French, Indian and African universities, these meetings will make it possible to confront research on realities as diverse as information media in India and Nigeria, social network use in conflict situations, representations of gender on digital platforms or the use of artificial intelligence. Beyond the presentation of the papers, the objective is to promote exchanges between different scientific traditions, to facilitate the integration of young researchers into international research networks and to contribute to the question at the heart of the conference: how to move from contrasting research located in different national contexts towards fully comparative reflection?

By hosting this annual event of the French chapter of the ICA, whose organization is entrusted each year to a different French university laboratory, the University of Haute-Alsace and CRESAT contribute to the development of international research networks, while promoting dialogue between disciplines, generations of researchers and national contexts.

Trois journées de rencontres scientifiques pour encourager les échanges internationaux, accompagner les jeunes chercheurs et ouvrir de nouvelles perspectives de coopération. Comment les sociétés font-elles face aux crises informationnelles, sociales, environnementales et politiques ? Quel rôle jouent les médias, les plateformes numériques et les nouvelles technologies dans ces transformations et dans le quotidien dans des contextes internationaux très éloignés ? Et que pouvons-nous apprendre en confrontant les expériences de différentes sociétés et cultures ?

Du 16 au 18 novembre 2026, l'Université de Haute-Alsace accueillera à Mulhouse le colloque international Rethinking International Comparison: Communication in Crisis, organisé dans le cadre des activités du chapitre français de l'International Communication Association (ICA), l'une des principales associations scientifiques internationales dans le domaine de la communication. Porté cette année par le laboratoire CRESAT avec le concours du département information-communication et le soutien précieux de la commission recherche de l'université de Haute-Alsace, cet événement réunira des chercheurs et chercheuses de plusieurs universités françaises et étrangères, notamment d'Inde, d'Égypte et de Norvège, autour d'une ambition commune : repenser la manière dont la comparaison internationale permet de mieux comprendre les transformations de nos sociétés. À travers des conférences, des présentations de recherches en sciences de l'information et de la communication et des tables rondes interdisciplinaires, les échanges aborderont notamment les mutations des pratiques informationnelles, la place du corps, les enjeux environnementaux, les transformations politiques, la protection des données personnelles et, bien évidemment, l'intelligence artificielle. Une attention particulière sera portée aux possibilités, mais aussi aux difficultés, de comparer des phénomènes sociaux et communicationnels entre différents pays et contextes culturels. Cette réflexion sera également prolongée par un événement parallèle porté par l'ICA India Chapter, organisé en articulation avec notre manifestation sous la forme d'une table ronde interrogeant le rôle même des sciences de la communication face aux crises contemporaines.

Une place importante sera réservée aux jeunes chercheurs et chercheuses, avec des ateliers doctoraux internationaux organisés en format hybride. Réunissant des participants issus notamment d'universités françaises, indiennes et africaines, ces rencontres permettront de confronter des recherches portant sur des réalités aussi diverses que les médias d'information en Inde et au Nigeria, les usages des médias sociaux en situation de conflit, les pratiques numériques communautaires, les représentations du genre sur les plateformes numériques ou encore les usages de l'intelligence artificielle. Au-delà de la présentation des travaux, l'objectif est de favoriser les échanges entre différentes traditions scientifiques, de faciliter l'intégration des jeunes chercheurs dans des réseaux internationaux de recherche et de contribuer à la question au cœur du colloque : comment passer de recherches situées dans différents contextes nationaux à une véritable réflexion comparative ?

En accueillant cette manifestation annuelle du chapitre français de l'ICA, dont l'organisation est confiée chaque année à une université ou à un laboratoire différent, l'Université de Haute-Alsace et le CRESAT contribuent au développement des réseaux internationaux de recherche, tout en favorisant le dialogue entre disciplines, générations de chercheurs et contextes nationaux.

International Communication Association FRANCE

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

SFSIC

CRESAT Centre de recherche sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques

ELLIADD

crem centre de recherche sur les médiations communication · langue · art · culture

CIMEOS

FRANCE 2030 Initiative d'Excellence Lorraine

Monday, November 16: Opening sessions of the conference (Lecture Hall 3, FSESJ)

Lundi 16 novembre : Sessions d'ouverture (Amphi 3, FSESJ)

[All times are indicated in Paris time, UTC+1 · Tous les horaires sont indiqués en heure de Paris, UTC+1]

1:30 p.m.
13h30

Welcome of participants · Accueil des participants

2:00 p.m.
14h00

Opening ceremony of the conference
with representatives of UHA, FSESJ, SFSIC and ICA France
Cérémonie d'ouverture du colloque avec les représentants de l'UHA, de la FSESJ, de la SFSIC et d'ICA France

3:00 p.m.
15h00

KEYNOTE LECTURE · CONFÉRENCE INVITÉE
Prof. Marta SEVERO
DICEN, Université Paris Nanterre
Visual communication about AI: Imaginaries, Transparency and Responsibility
Communication visuelle sur l'IA : imaginaires, transparence et responsabilité

3:45 p.m.
15h45

PAPER SESSION · SESSION DE COMMUNICATIONS
Digital Media, Identity and Marginalized Communities
Médias numériques, identité et communautés marginalisées

Sabine BOSLER and Olivier THÉVENIN
Séries Mania and Serielizados Festivals in a geopolitically shifting audiovisual landscape
Les festivals Séries Mania et Serielizados dans un paysage géopolitique audiovisuel en mutation

Young researchers' presentations · Communications de jeunes chercheurs
Modération : Olivier GALIBERT

Shabina AFREEN
Political News Consumption among Muslim Communities in Kolkata: A Comparison of Regional Newspapers and Digital Media
Consommation de l'information politique au sein des communautés musulmanes de Kolkata : comparaison entre la presse régionale et les médias numériques

Abhilash BAPANASHA
Decolonial Epistemology and Indigenous Food Culture of the Idu Mishmi Community in India
Épistémologie décoloniale et culture alimentaire autochtone de la communauté Idu Mishmi en Inde

Joy Oluwatoyin ANDE
Speaking the Language of the People: Nigerian Pidgin Radio, Identity, and Information Retention among Marginalized Listeners in Jos, Nigeria
Parler la langue du peuple : radio en pidgin nigérian, identité et rétention de l'information chez les auditeurs marginalisés à Jos, au Nigeria

Evening

Followed by a get-together & socializing · Suivi d'un moment convivial et d'échanges informels

Tuesday, November 17: Intersecting Views on Digital Media (Room RD402, FSESJ)

Mardi 17 novembre : Regards croisés sur les médias numériques (Salle RD402, FSESJ)

8:30 a.m.
8h30

Welcome · Accueil

9:00 a.m.
9h00

PAPER SESSION · SESSION DE COMMUNICATIONS

Gender, Bodies and Representations

Genre, corps et représentations

Léna BILLEREY

Control, protect, silence: the teenage body in digital sex education

Normer, protéger, taire : le corps adolescent dans l'e-EAS

Young researchers' presentations · Communications de jeunes chercheurs

Modération : Léna BILLEREY

Simran PARVEEN

Performing Gender in Digital Spaces: Hyper-Masculinity and Hyper-Femininity on Instagram Reels and YouTube Shorts

Performer le genre dans les espaces numériques : hypermasculinité et hyperféminité sur les Reels Instagram et les Shorts YouTube

Simran GAMBHIR

The Mask Of Surgery: Doctor-Patient Communication and the Gendered Politics of Hymenoplasty in India

Le masque de la chirurgie : communication médecin-patient et enjeux de genre liés à l'hyménoplastie en Inde

Nafisa KHAN LODI

Exploring the Influence of Digital Media on Tribal Women's Empowerment in Malda, West Bengal, with Special Reference to the Sauria Paharia Tribe

Étude de l'influence des médias numériques sur l'autonomisation des femmes tribales à Malda, au Bengale-Occidental, avec une attention particulière portée à la tribu Sauria Paharia

11:00 a.m.
11h

Coffee break · Pause-café

11:20 a.m.
11h20

Scientific round table on comparative research · Table ronde scientifique

Moderated by Carsten WILHELM, CRESAT

Daniel RAICHVARG, CIMEOS · Audrey SERANDOUR, CRESAT · Teva MEYER, CRESAT · Kelly QUINN, UIC · Christoph LUTZ, BI Oslo

Noon Midi

Lunch buffet and exchanges · Buffet et échanges

2:00 p.m.
14h00

KEYNOTE LECTURE · CONFÉRENCE INVITÉE

Prof. Christoph LUTZ

BI Norwegian Business School, Norway / Norvège

Caring About Privacy, Doubting Our Control: Privacy Cynicism Across Social and National Contexts

Se soucier de la vie privée, douter de notre contrôle : le cynisme à l'égard de la vie privée à travers les contextes sociaux et nationaux

2:45 p.m.
14h45

PAPER SESSION · SESSION DE COMMUNICATIONS

Digital Media, Platforms and Emerging Practices

Numérique, plateformes et pratiques émergentes

Young researchers' presentations · Communications de jeunes chercheurs

Modération : Christoph LUTZ

Debopriya ROY

From audience to participant: Reflections on Researching Indian Homemaking Vlogs on YouTube

Du public au participant : réflexions sur l'étude des vlogs de femmes au foyer indiennes sur YouTube

Anass EL AYADI

Which AI Model Is Best? How Comparison Shapes the Evaluation of Deep Knowledge Tracing in Digital Education

Quel modèle d'IA est le meilleur ? Comment la comparaison façonne l'évaluation du « Deep Knowledge Tracing » dans l'éducation numérique

Salama Peace IDI

Artificial Intelligence, Deepfakes, and the Viral Spread of Misinformation: Blogger–Audience Dynamics in Jos Metropolis

Intelligence artificielle, deepfakes et propagation virale de la désinformation : dynamiques entre blogueurs et publics dans la métropole de Jos

Morgane PAILLER

Training in Crisis Communication in Intercultural Contexts Using Artificial Intelligence

Former à la communication de crise en contexte interculturel à l'aide de l'intelligence artificielle

4:00 p.m.
16h

Coffee break · Pause-café

4:30 p.m.
16h30

KEYNOTE LECTURE · CONFÉRENCE INVITÉE

Prof. B.P. Sanjay

Manipal Institute of Communication, India / Inde

Beyond Access: Communication Development, Democratic Capability and Platform Power in Contemporary India

Au-delà de l'accès : développement de la communication, capacité démocratique et pouvoir des plateformes dans l'Inde contemporaine

Evening
Soirée

Conference dinner · Dîner du colloque

Wednesday, November 18: Training and perspectives (Room RD402, FSESJ)

Mercredi 18 novembre : Formation et perspectives (Salle RD402, FSESJ)

8:00 a.m. / **8h00** — Welcome · Accueil

8:15 a.m. / **8h15** — **Workshop · Atelier** : How to publish internationally · Publier à l'international
Zhao Alexandre HUANG, DICEN, Vice-President for International Relations, Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)

9:30 a.m. / **9h30** — **Scientific round table organized by the ICA India Chapter**
Table ronde scientifique organisée par l'ICA India Chapter
Crisis Communication in the Contemporary Era: Reflections
Communication de crise à l'ère contemporaine : réflexions
Padma RANI, Manipal Institute of Communication, MAHE · Anupam DAS, Indian Institute of Management Kozhikode · Mausumi BHATTACHARYA, Visva-Bharati University · Kulveen TREHAN, Guru Gobind Singh Indraprastha University

10:30 a.m. / **10h30** — Coffee break · Pause-café

11:00 a.m. / **11h00** — PAPER SESSION · SESSION DE COMMUNICATIONS
Communication and Crises
Communication et crises

Johanne SAMÈ and Karen NUVOLI
Political Communication in Crisis? Cultural Battle and Digital Populism on TikTok: A France-Italy Comparison
Communication politique en temps de crise ? Bataille culturelle et populisme numérique sur TikTok : une comparaison France-Italie

Young researchers' presentations · Communications de jeunes chercheurs
Modération : Johanne SAMÈ et Karen NUVOLI

Aliaa Khaled EL SHABASSY
Between War and Peace: How TikTok News Constructs the Meaning of Conflict
Entre guerre et paix : comment les informations sur TikTok construisent le sens du conflit

Tesem AKENDE
Vanguard & Daily Trust newspapers' coverage of insecurity in Plateau State between 2020–2025
Couverture de l'insécurité dans l'État du Plateau par les journaux Vanguard et Daily Trust entre 2020 et 2025

Léo-Paul BARTHÉLÉMY
From an Analytical Framework for Twitter to Telegram: The Case of the Amsterdam Matrix
D'un cadre analytique pour Twitter à Telegram : le cas de la matrice d'Amsterdam

12:30 p.m. / **12h30** — **Closing of the conference · Clôture du colloque**
Introduction of the next ICA France Chapter Chair · Présentation du prochain responsable ICA France Chapter

Keynote Speakers' Biographies

Marta SEVERO



Marta Severo is a professor of Information and Communication Sciences at the UFR PHILLIA and director of the Dicen research center. She is also co-chair of the Master in Information and Communication Studies (Editorial Communication Course Dedicated to Multimedia) at the University of Paris Nanterre. Between 2020 and 2025, she held the position of Deputy Vice-President for Digital Issues. Online participatory and contributory practices and the relationship between tangible and intangible heritage and digital technologies are among the research themes she develops. Recently, she has started working on the socio-ecological issues of digital, especially in the field of culture and cultural and creative industries. Marta Severo has obtained research funding, including the RENUM project, funded by ADEME, the ANR COLLABORA, as well as the IUF junior delegation between 2018 and 2023. She was a senior Humboldt fellow between 2024 and 2026. She has published several books on digital cultural practices, including Trajectories of Engagement (2025), Communities and practices of writing heritage and memories (2024), Cultures in sharing (2022), and The participatory imperative (2021). She is also a member of the scientific council of Open Edition.

Marta Severo est professeure en Sciences de l'Information et de la Communication à l'UFR PHILLIA et directrice du laboratoire Dicen. Elle est également co-responsable du Master Information-Communication (Parcours Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia) de l'Université Paris Nanterre. Entre 2020 et 2025, elle a occupé le poste de Vice-Présidente déléguée au numérique. Les pratiques participatives et contributives en ligne et le rapport entre patrimoine matériel et immatériel et technologies numériques figurent parmi les thématiques de recherche qu'elle développe. Récemment elle a commencé à travailler sur les enjeux socio-écologiques du numérique notamment dans le domaine de la culture et des industries culturelles et créatives. Marta Severo a obtenu plusieurs financements, notamment le projet RENUM, financé par l'ADEME, l'ANR COLLABORA, ainsi que la délégation IUF junior entre 2018 et 2023. Elle a été Humboldt senior fellow entre 2024 et 2026. Elle a publié plusieurs ouvrages sur les pratiques culturelles numériques, dont Trajectories of Engagement (2025), Communautés et pratiques d'écritures des patrimoines et des mémoires (2024), Cultures en partage (2022), et L'impératif participatif (2021). Elle est également membre du conseil scientifique d'Open Edition.

B.P. Sanjay (Sanjay Bharthur)



B.P. Sanjay (Sanjay Bharthur) is a distinguished senior professor of communication at the Manipal Institute of Communication, MAHE. With over four decades of teaching and research experience, he has significantly contributed to the political economy of communication, C4D, technology transfer, and journalism education. He has held leadership roles such as Director of the Indian Institute of Mass Communication and founding Vice-Chancellor of the Central University of Tamil Nadu. Dr. Sanjay earned his PhD from Simon Fraser University, Canada, and has been actively involved in national and international academic bodies. His numerous publications focus on journalism education, media systems, and communication policies. His leadership has been pivotal in developing academic programs

and institutions, and his participation in IAMCR, ICA, and other global organizations highlights his dedication to advancing the field of communication.

B.P. Sanjay (Sanjay Bharthur) est un professeur émérite à l'Institut de communication Manipal, MAHE en Inde. Avec plus de quatre décennies d'expérience en enseignement et en recherche, il a contribué de manière significative à l'économie politique de la communication, du C4D, du transfert de technologie et de l'enseignement du journalisme. Il a occupé des postes de direction tels que directeur de l'Institut indien de communication de masse et vice-chancelier fondateur de l'Université centrale du Tamil Nadu. Dr. Sanjay a obtenu son doctorat à l'Université Simon Fraser, au Canada, et a été activement impliqué dans des organismes universitaires nationaux et internationaux. Ses nombreuses publications portent sur l'éducation au journalisme, les systèmes médiatiques et les politiques de communication. Son leadership a été essentiel dans le développement de programmes et d'institutions universitaires, et sa participation à l'IAMCR, à l'ICA et à d'autres organisations mondiales met en évidence son dévouement à faire progresser le domaine de la communication.

Christoph LUTZ



Christoph Lutz is a Professor at the Department of Communication and Culture, BI Norwegian Business School (Oslo). Christoph's research interests lie in the area of digital technologies and include social media, digital inequalities, privacy, the platform economy as well as the social and ethical implications of emerging technologies such as artificial intelligence (AI) and social robots. He has published widely on these topics in top journals and presents regularly at leading international conferences. Christoph teaches in different programs at BI and has courses on social media, digital business, social network analysis and theory as well as human-technology interaction.

Christoph Lutz est professeur au département de communication et de culture de la BI Norwegian Business School (Oslo). Les intérêts de recherche de Christoph se situent dans le domaine des technologies numériques et comprennent les médias sociaux, les inégalités numériques, la vie privée (privacy), l'économie des plateformes ainsi que les implications sociales et éthiques des technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle (IA) et les robots sociaux. Il a beaucoup publié sur ces sujets dans des revues de premier plan et présente régulièrement ses travaux lors de conférences internationales de premier plan. Christoph enseigne dans différents programmes à BI et donne des cours sur les médias sociaux, le commerce numérique, l'analyse et la théorie des réseaux sociaux ainsi que l'interaction homme-technologie.

Speakers' Biographies

Karen NUVOLI



Karen Nuvoli is a lecturer and researcher in Information and Communication Sciences at the University of Lorraine. She is a member of the Praximédia team at the Centre de recherche sur les médiations (CREM). Her research focuses on online social movements, public controversies surrounding health crises, and the dynamics of online disinformation, virality and polarization in a context shaped by algorithms and artificial intelligence.

Karen Nuvoli est enseignante-chercheuse en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Lorraine. Elle est membre de l'équipe Praximédia du Centre de recherche sur les médiations (CREM). Ses recherches portent sur les mouvements sociaux en ligne, les controverses publiques liées aux crises sanitaires, ainsi que les dynamiques de désinformation, de viralité et de polarisation dans un contexte marqué par les algorithmes et l'intelligence artificielle.

Olivier THÉVENIN



Olivier Thévenin is a Professor at Sorbonne Nouvelle University, a researcher at the Cerlis laboratory, and a member of the inIdEx 'Cultural Industries and Artistic Creation'. His research is in the field of the sociology of the arts and culture, with a particular focus on cultural sociabilities, processes of individuation, events and artistic mediations and is also concerned with the study of cultural professions and audiences.

Olivier Thévenin est professeur à l'Université Sorbonne Nouvelle, chercheur au laboratoire Cerlis et au sein du réseau inIdEx « Industries culturelles et création artistique ». Ses recherches portent sur la sociologie des arts et de la culture, avec un intérêt particulier pour les sociabilités culturelles, les processus d'individuation, les événements et les méditations artistiques ; il s'intéresse également à l'étude des métiers de la culture et des publics.

Johanne SAMÈ



Johanne Samè is an Associate Professor in Information and Communication Sciences at the Université de Haute-Alsace (France). She is a member of the Centre de recherche sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques (CRÉSAT) and an associate member of the Centre de recherche sur les médiations (CREM) at the Université de Lorraine. She also serves on the Board of Directors of the French Society for Information and Communication Sciences (SFSIC), where she contributes in particular to the work of the Culture and Society Commission.

Johanne Samè est maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Haute-Alsace. Elle est membre du Centre de recherche sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques (CRÉSAT) et membre associée du Centre de recherche sur les médiations (CREM) de l'Université de Lorraine. Elle siège également au Conseil d'administration de la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC) et participe notamment aux travaux de la Commission Culture et Société.

Zhao Alexandre Huang



Zhao Alexandre Huang is a Ph.D. and an Associate Professor holding the French habilitation to supervise research (HDR) in Information and Communication Sciences at Université Gustave Eiffel, France, and a member of the DICEN laboratory. In 2026, he was appointed a Junior Member of the Institut universitaire de France (IUF), where he holds a Fundamental Chair dedicated to the study of digital public diplomacy. His research interest include public diplomacy, political and public communication strategies, the strategic narrative in the process of the digitalization of public diplomacy, network communication and China's institutional practice studies.

Zhao Alexandre Huang est titulaire d'un doctorat et maître de conférences habilité à diriger des recherches (HDR) en sciences de l'information et de la communication à l'Université Gustave Eiffel, attaché au laboratoire DICEN. En 2026, il a été nommé membre junior de l'Institut universitaire de France (IUF), où il occupe une chaire fondamentale consacrée à l'étude de la diplomatie publique numérique. Ses recherches portent notamment sur la diplomatie publique, les stratégies de communication politique et publique, le récit stratégique dans le processus de numérisation de la diplomatie publique, la communication en réseau et les études sur les pratiques institutionnelles chinoises.

Sabine BOSLER



Sabine Bosler is an Associate Professor in Information and Communication Sciences at the University of Haute-Alsace (Mulhouse) and a member of the CRESAT research laboratory. She also serves on the Board of Directors of the French Society for Information and Communication Sciences (SFSIC). Her research focuses on the cultural industries, particularly television series, from the perspectives of production and reception.

Sabine Bosler est Maîtresse de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université de Haute-Alsace (Mulhouse) et membre du laboratoire CRESAT. Elle siège également au Conseil d'administration de la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC). Ses recherches portent sur les industries culturelles, plus particulièrement les séries, sous l'angle de la production et de la réception.

Léna BILLEREY



Léna Billerey is an Associate Professor in Information and Communication Sciences at the Mulhouse Institute of Technology (IUT), University of Haute-Alsace, and a member of the CRESAT research laboratory. She specializes in digital mediation, and her research focuses primarily on adolescents' digital practices and, more recently, on artificial intelligence as a new space for intimate mediation.

Léna Billerey est Maîtresse de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'IUT de Mulhouse, Université de Haute-Alsace et membre du laboratoire CRESAT. Elle est spécialisée en médiation numérique, et ses travaux portent principalement sur les pratiques numériques des adolescents, et, plus récemment, l'intelligence artificielle comme nouvel espace de médiation intime.

PROGRAM COMMITTEE

Muriel Béasse, Léna Billerey, Sabine Bosler, Johanne Samè, Eleni Mitropoulou, Léo Ubeda, Carsten Wilhelm
CRESAT, Université de Haute-Alsace

Sarah Cordonnier
ELICO, Université Lumière Lyon 2

Olivier Galibert
CIMEOS, Université Bourgogne Europe

Laurence Corroy
CREM, Université de Lorraine

Jean-Claude Domenget
ELLIADD, Université Marie-et-Louis Pasteur