

Biographies des Conférencières et conférenciers invités :



Marta Severo est professeure en Sciences de l'Information et de la Communication à l'UFR PHILLIA et directrice du laboratoire Dicen. Elle est également co-responsable du Master Information-Communication (Parcours Communication Rédactionnelle Dédiée au Multimédia) de l'Université Paris Nanterre. Entre 2020 et 2025, elle a occupé le poste de Vice-Présidente déléguée au numérique. Les pratiques participatives et contributives en ligne et le rapport entre patrimoine matériel et immatériel et technologies numériques figurent parmi les thématiques de recherche qu'elle développe. Recemment elle a commencé à travailler sur les enjeux socio-écologiques du numériques notamment dans le domaine de la culture et des industries culturelles et créatives. Marta Severo a obtenu plusieurs financements, notamment le projet RENUM, financé par l'ADEME, l'ANR COLLABORA, ainsi que la délégation IUF junior entre 2018 et 2023. Elle a été Humboldt senior fellow entre 2024 et 2026. Elle a publié plusieurs ouvrages sur les pratiques culturelles numériques, dont Trajectories of Engagement (2025), Communautés et pratiques d'écritures des patrimoines et des mémoires (2024), Cultures en partage (2022), et L'impératif participatif (2021). Elle est également membre du conseil scientifique d'Open Edition.

Marta Severo is a professor of Information and Communication Sciences at the UFR PHILLIA and director of the Dicen research center. She is also co-responsible for the Information-Communication Master (Editorial Communication Course Dedicated to Multimedia) at the University of Paris Nanterre. Between 2020 and 2025, she held the position of Deputy Vice-President for Digital Issues. Online participatory and contributory practices and the relationship between tangible and intangible heritage and digital technologies are among the research themes it develops. Recently, she has started working on the socio-ecological issues of digital, especially in the field of culture and cultural and creative industries. Marta Severo has obtained research funding, including the RENUM project, funded by ADEME, the ANR COLLABORA, as well as the IUF junior delegation between 2018 and 2023. She was Humboldt senior fellow between 2024 and 2026. She has published several books on digital cultural practices, including Trajectories of Engagement (2025), Communities and practices of writing heritage and memories (2024), Cultures in sharing (2022), and The participatory imperative (2021). She is also a member of the scientific council of Open Edition.



B.P. Sanjay (Sanjay Bharthur) is a distinguished senior professor of communication at the Manipal Institute of Communication, MAHE. With over four decades of teaching and research experience, he has significantly contributed to the political economy of communication, C4D, technology transfer, and journalism education. He has held leadership roles such as Director of the Indian Institute of Mass Communication and founding Vice-Chancellor of the Central University of Tamil Nadu. Dr. Sanjay earned his PhD from Simon Fraser University, Canada, and has been actively involved in national and international academic bodies. His numerous publications focus on journalism education, media systems,

and communication policies. His leadership has been pivotal in developing academic programs and institutions, and his participation in IAMCR, ICA, and other global organizations highlights his dedication to advancing the field of communication.

B.P. Sanjay (Sanjay Bharthur) est un professeur principal distingué de communication à l'Institut de communication Manipal, MAHE en Inde. Avec plus de quatre décennies d'expérience en enseignement et en recherche, il a contribué de manière significative à l'économie politique de la communication, du C4D, du transfert de technologie et de l'enseignement du journalisme. Il a occupé des postes de direction tels que directeur de l'Institut indien de communication de masse et vice-chancelier fondateur de l'Université centrale du Tamil Nadu. Dr. Sanjay a obtenu son doctorat à l'Université Simon Fraser, au Canada, et a été activement impliqué dans des organismes universitaires nationaux et internationaux. Ses nombreuses publications traitent l'éducation au journalisme, les systèmes médiatiques et les politiques de communication. Son leadership a été essentiel dans le développement de programmes et d'institutions universitaires, et sa participation à l'IAMCR, à l'ICA et à d'autres organisations mondiales met en évidence son dévouement à faire progresser le domaine de la communication.



Christoph Lutz is a Professor at the Department of Communication and Culture, BI Norwegian Business School (Oslo). He also serves as the co-director of the Nordic Centre for Internet and Society. Christoph's research interests lie in the area of digital technologies and include social media, digital inequalities, privacy, the platform economy as well as the social and ethical implications of emerging technologies such as artificial intelligence (AI) and social robots. He has published widely on these topics in top journals and presents regularly at leading international conferences. Christoph teaches in different programs at BI and has courses on social media, digital business, social network analysis and

theory as well as human-technology interaction.

Christoph Lutz est professeur au département de communication et de culture de la BI Norwegian Business School (Oslo). Il est également co-directeur du Centre nordique pour Internet et la société. Les intérêts de recherche de Christoph se situent dans le domaine des technologies numériques et comprennent les médias sociaux, les inégalités numériques, la vie privée (*privacy*), l'économie des plateformes ainsi que les implications sociales et éthiques des technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle (IA) et les robots sociaux. Il a beaucoup publié sur ces sujets dans les meilleures revues et présente régulièrement lors de conférences internationales de premier plan. Christoph enseigne dans différents programmes à BI et a des cours sur les médias sociaux, le commerce numérique, l'analyse et la théorie des réseaux sociaux ainsi que l'interaction homme-technologie.