

LICENCE 3 COMMUNICATION ET MULTIMÉDIA

Mention AES



**DIPLÔME
CONFÉRANT
GRADE DE LICENCE
CONTRÔLE
PAR L'ÉTAT**

Faculté des Sciences Économiques Sociales et Juridiques (FSESJ)

www.campus-fonderie.uha.fr

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette 3ème année de licence générale a pour ambition de fournir des connaissances pratiques et théoriques qui préparent au Master en Information-Communication et à une carrière dans la communication.

Elle a pour objectif de former des personnes capables de penser les stratégies de communication multimédia.

Au-delà de l'analyse et de la conception de ces stratégies, il s'agira aussi de les mettre en œuvre en concevant des supports et des positionnements éditoriaux adaptés, en produisant, créant et rédigeant avec la sensibilité que toute leur formation littéraire ou en sciences sociales aurait su éveiller.



LES COMPÉTENCES VISEES

1. Une compétence de travail universitaire nécessaire à l'insertion dans un Master en communication convoité comme celui du département information-communication du Campus Fonderie. Il s'agit pour l'étudiant.e d'acquérir les bases conceptuelles et des méthodes de travail ouvrant des perspectives de l'entrée en Master.
2. Une compétence réflexive : être en mesure de mobiliser une analyse fine des enjeux sociaux, techniques, économiques et culturels propres aux projets et aux organisations dans lesquels des démarches stratégiques sont engagées.

PRÉ-REQUIS

- Parcours et résultats témoignant d'un bon niveau général.
- Intérêt manifeste pour les secteurs de l'information, de la communication et des médias, notamment numériques.
- Bonne maîtrise du français, bon niveau en anglais ou en allemand.
- Projet professionnel et/ou de poursuite d'études en adéquation avec les axes de la formation.
- Expériences préalables et ouverture culturelle.

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission à partir de la 3ème année de licence : formation ouverte aux étudiants titulaires d'un bac +2 (information-communication, lettres, LEA, droit, gestion, histoire...) et BTS.

Pour les candidats résidant en France, les candidatures se font via la plateforme e-candidat.

L'admission en L3 Communication et Multimédia se fait de plein droit après la deuxième année de licence AES à l'UHA.

3. Une compétence en gestion de projet : être capable de participer à la coordination de projets en communication, de gérer leur mise en œuvre collective en lien avec différents professionnels.
4. Une compétence en réalisation : être en mesure de concevoir et de réaliser des contenus et des supports de communication pertinents pour des secteurs variés (communication, formation, culture).

ORGANISATION DES ÉTUDES

Programme général sur deux semestres :

Gestion de projet :

- Méthodologie de projet en communication
- Stratégies de communication
- Communication interculturelle et internationale
- Stratégies de recherche d'emploi

Production :

- Introduction au design graphique
- Introduction à la production audiovisuelle
- Technologies web
- SEO et rédaction web
- Ecriture radiophonique
- Conception de médias éducatifs

POURSUITES D'ÉTUDES

Cette licence prépare au **Master Information et Communication**.

Cette formation permet d'envisager des postes d'assistant.e communication en agence ainsi qu'au sein d'entreprises ou administrations dans tout domaine où le numérique multi-support représente un enjeu majeur :

- Assistant.e chargé.e de communication interne ou externe
- Chef.fe de projet multisupport
- Concepteur.trice-rédacteur.trice multimédia
- Chargé.e de réalisation multimédia
- Assistant.e relations presse ou relations publiques
- Chargé.e de réalisation e-learning

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Membre des campus européens EPICUR et EUCOR.

Collaborations avec :

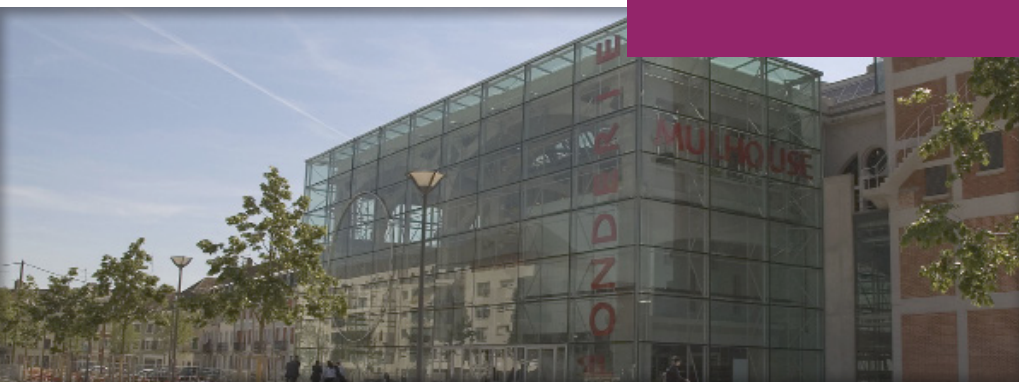
- L' Albert-Ludwigs Universität Freiburg,
- la Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (Allemagne),
- L'université d'état de Californie (Chico, USA)
- Et l'université Panteion (Athènes, Grèce).

Approche réflexive :

- Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication
- Introduction à la sémiotique
- Media Studies (en anglais)
- Communication des organisations
- Histoire, théorie et esthétique des arts
- Méthodologies de la recherche

Stage obligatoire de 6 à 8 semaines





Service d'Information et d'Orientation (SIO)

Maison de l'Etudiant, 1 rue Alfred Werner

68 093 Mulhouse Cedex

Tél : 03 89 33 64 40

Courriel : sio@uha.fr

Site : www.sio.uha.fr

**Faculté des Sciences Économiques, Sociales et
Juridiques**

Campus Fonderie

16 rue de la Fonderie

68093 Mulhouse Cedex

Site internet : www.campus-fonderie.uha.fr

Responsable de la licence 3 :

Sabine BOSLER

Courriel : sabine.bosler@uha.fr

Secrétariat : Pascale Mayer

Tél : 03 89 56 82 23

Courriel : pascale.mayer@uha.fr

