

MASTER INFORMATION-COMMUNICATION

M1 Tronc commun / M2 Trois parcours

Parcours 1 : Communication et édition numérique

Parcours 2 : Communication publique et culturelle (Ouverture demandée pour 2024)

Parcours 3 : Médiation et Communication scientifique (Unistra)



**DIPLÔME
CONFÉRANT
GRADE DE MASTER
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT**

Faculté des Sciences Économiques Sociales et Juridiques (FSESJ)

www.campus-fonderie.uha.fr

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce cursus de Master forme de futur.es professionnel.les polyvalent.tes dans le champ de la communication.

Ses titulaires maîtrisent aussi bien la conception et la diffusion des contenus multimédia que le management de projet digital pour mettre en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux propres à différentes organisations : entreprises, agences, secteur public territorial ou du domaine culturel, local ou international.

Cette formation à taille humaine est portée par une équipe à l'écoute des étudiants en mesure d'enseigner à la fois les méthodes propres aux métiers de la communication, une culture professionnelle et une démarche réflexive pour être en mesure de s'adapter aux évolutions des fonctions de cadre, de chef de projet et des métiers de la recherche en communication.

CONDITIONS D'ADMISSION

Sur dossier de candidature via le site MonMaster.gouv.fr pour les étudiant.es résidant en France.

Avec les filtres :

- Mention : Information-communication
- Établissement: UHA

LES COMPÉTENCES VISÉES

Des compétences de cadre en communication :

- Définir une stratégie de communication plurimédia adaptée en intégrant ses enjeux pratiques, culturels, politiques et organisationnels
- Coordonner des projets en communication, gérer leur mise en œuvre, les relations avec les maîtres d'œuvre et une équipe de réalisation diversifiée
- Encadrer la conception et la réalisation des contenus et supports de communication pour des secteurs variés (communication, information, médias, collectivités, institutions publiques et culturelles, formation)

PRÉ-REQUIS

Sélection sur la base d'une pondération des critères suivants :

- Intérêt manifeste pour les secteurs de l'information, de la communication et du numérique
- Parcours et résultats témoignant d'un engagement dans un projet de formation avec des résultats d'un bon niveau général
- Bonne maîtrise du français et bon niveau dans une langue étrangère, un niveau acceptable dans une autre langue de préférence anglais ou allemand
- Projet professionnel en adéquation avec les orientations du Master
- Expériences professionnelles concluantes
- Ouverture culturelle et si possible internationale.

La capacité d'accueil est de 30 étudiant.es en Master 1 .

Formations conseillées : licences ou BUT information-communication, lettres, LEA, science politique et AES, MMI...

- Intégrer l'analyse de données numériques et les méthodes digitales dans l'activité de conseil et de chargé d'étude
- Savoir développer des stratégies digitales à partir des données dans des contextes variés.



PROGRAMME

Le Master Information Communication comporte deux années de formation, la seconde faisant l'objet de 3 parcours.

Première année :

Culture professionnelle et réflexive : communication des organisations ; culture numérique et visuelle ; industrie des médias et cultural studies, conception et réalisation graphique, web et audiovisuelle , approche des dispositifs, des discours, des données et des usages à travers les recherches en information-communication ; projets tuteurés et stage obligatoire dès la première année.

Deuxième année :

Gestion de projet, Pratiques des médias numériques et management, Stratégies de communication, Communication publique et territoriale.

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

• Convention Erasmus+

Avec l'université Panteion en Journalism, Sociology and cultural studies (Athènes, Grèce),

Avec l'université de Cologne en Medias et études culturelles (Allemagne),

Avec des universités de Maastricht et Ede ((Pays Bas), Louvain (Belgique), Bologna (Italie), Babes-Bolyai (Cluj Napoca, Roumanie) et Poznan (Pologne).

Extension des destinations du programme ERASMUS en cours.

Les Parcours de M2

Tous les parcours de M2 intègrent des approches de conception et d'édition numérique.

Communication et Edition Numérique
Communication et Edition Numérique privilégie le secteur des entreprises et agences.

Communication publique et culturelle [ouverture demandée pour 2024] privilégiera les secteurs des collectivités, administrations publiques et les institutions culturelles et associatives.

Méditation et Communication Scientifique dispensé à l'UNISTRA.

Destiné à des étudiants ayant suivi un cursus en sciences de la Matière ou de la Nature.

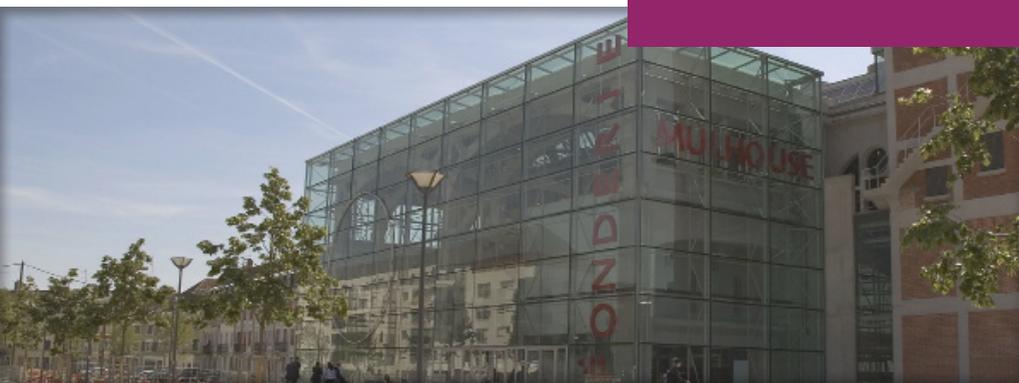
- **Études au Canada** accessibles via le programme BCI en Master.
- **Collaborations ponctuelles avec plusieurs universités étrangères** comme la Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (Allemagne).
- **L'UHA est membre du réseau d'universités du campus européen EUCOR** qui permet notamment de profiter des cours à Freiburg et Bâle sans inscription.
- **L'UHA est membre de l'alliance universitaire européenne EPICUR**

DÉBOUCHÉS- MÉTIERS

- Chargé.e de communication externe, interne, événementielle, publique, politique, culturelle ou scientifique
- Chef.fe de projet médias numériques
- Concepteur-rédacteur multimédia
- Animatrice.teur de systèmes d'information
- Chargé.e d'étude et de conseil en analyse des données d'usage des médias numériques
- Data analyst
- Social Media Manager, Community manager
- Responsable marque et e-réputation
- Chargé.e d'études, de réalisation et de programmation audiovisuelles ou multimédia
- Chef.fe de projet e-learning / Ingénieur techno-pédagogique
- Journaliste et responsable d'information média
- Conceptrice.teur de ressources e-formation
- Chercheur/ chercheuse en sciences de l'information et de la communication...

Plus d'infos sur : www.campus-fonderie.uha.fr

Onglet formations > Information-communication > Master Information-communication



Service d'Information et d'Orientation (SIO)

Maison de l'Etudiant, 1 rue Alfred Werner

68 093 Mulhouse Cedex

Tél : 03 89 33 64 40

Courriel : sio@uha.fr

Site : www.sio.uha.fr

**Faculté des Sciences Économiques, Sociales et
Juridiques**

Campus Fonderie

16 rue de la Fonderie

68093 Mulhouse Cedex

Site internet : www.campus-fonderie.uha.fr

Responsable du master :

Carsten Wilhelm

Courriel : carsten.wilhelm@uha.fr

Secrétariat :

Odile KPODEME

Courriel : odile.kpodeme@uha.fr

Tél : 03 89 56 82 26

