

# **MASTER INFORMATION COMMUNICATION**

## **Guide de l'étudiant**

**2021-2022**

Université de Haute Alsace  
Faculté des Sciences Économiques, Sociales et Juridiques - Campus Fonderie  
Département Information et Communication  
16 rue de la Fonderie - 68200 MULHOUSE  
[www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

# SOMMAIRE

<b>PRESENTATION DE LA FORMATION</b>	<b>3</b>
<b>ORGANISATION PEDAGOGIQUE ET LISTE DES INTERVENANTS</b>	<b>5</b>
<b>STRUCTURE GLOBALE DU CURSUS</b>	<b>9</b>
<b>PRESENTATION DES UNITES D'ENSEIGNEMENT</b>	<b>10</b>
<b>ACTIVITES DE RECHERCHE</b>	<b>14</b>
<b>INFORMATIONS PRATIQUES</b>	<b>15</b>
<b>INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES AUX REGLES DE L'UHA</b>	<b>16</b>
<b>AGENDA</b>	<b>18</b>

# Présentation de la formation

## Objectifs de la formation

Le Master Information Communication proposé par l'Université de Haute Alsace sur le Campus Fonderie, à la croisée des technologies numériques et des enjeux de communication, est construit pour permettre à ses titulaires d'être à la fois créatifs et en mesure d'assumer les fonctions de chargé de communication et chef de projet numérique. Ses diplômés sont en mesure de concevoir et de développer finement le lien entre d'une part les outils mis en œuvre dans le champ de la communication et de l'édition de contenu et, d'autre part, les stratégies mises en place par les organisations, que celles-ci soient des entreprises, petites ou grandes, des organisations publiques ou parapubliques, culturelles ou des associations.

A travers cette formation de niveau Master, il s'agit donc de devenir un.e généraliste des problématiques communicationnelles et médiatiques contemporaines et surtout un.e spécialiste de la valorisation du contenu et des dispositifs numériques, d'élaborer des stratégies et des productions impliquant et articulant différents supports, et notamment les supports numériques : sites internet, réseaux sociaux, plates formes diverses, webdocs, programmes de e-learning. Il s'agit aussi d'être en mesure de mettre des mots sur des phénomènes complexes, d'analyser les résultats (données d'usage, trafic...) afin d'adapter son action. ...

Nos diplômés peuvent réaliser leurs missions :

- Auprès du directeur de la communication, du directeur artistique ou du chef de produit au sein d'une organisation éditant des contenus pour elle-même (entreprise, organisation publique, culturelle ou associative).
- En assurant une mission de conseil ou de sous-traitance pour une autre organisation (en agence, start-up ou à titre individuel)

## Compétences

Ce cursus de Master vise à développer chez les étudiant(e)s les compétences suivantes

- Capacité à diagnostiquer finement les contextes de communication et les attentes des publics dans leurs dimensions techniques, culturelles et économiques
- Capacité à élaborer des scénarios stratégiques en fonction du contexte et des orientations spécifiques à chaque organisation
- Capacité à mettre en œuvre la stratégie choisie en réalisant les messages et supports avec les outils adaptés
- Capacité à faire communiquer les équipes techniques et de conception
- Capacité à comprendre les enjeux contemporains de l'information et de la communication et des médias

Ces compétences impliquent d'autres :

- Capacité d'abstraction et de modélisation
- Connaissances technologiques générales (outils de gestion de l'information et conception multimédia)
- Capacité à mener des études de faisabilité et à élaborer des cahiers de charges. Identification des outils adaptés
- Ingénierie pédagogique : création, scénarisation pédagogique et documentaire, didactique/conception pédagogique. Définir des objectifs et des stratégies de médiatisation pour chaque élément de contenu
- Maîtrise des concepts et des techniques d'architecture des réseaux
- Connaissance du langage HTML, des CMS et logiciels de traitement de l'image et du graphisme

## Débouchés

Ce Master peut initier une carrière professionnelle dans le domaine de la communication et des médias numériques :

- Chargé de communication (web, événementielle, politique, culturelle, interne, externe)
- Chef de projet Médias Numériques (Chef de projet opérationnel en entreprise. Consultant en agence de communication)
- Concepteur Rédacteur Multimédia
- Responsable éditorial multi-support
- Responsable Médias sociaux, *Community manager*
- Consultant en analyse data (web, média...)
- Animateur de systèmes d'information
- Responsable e-réputation, *Traffic Manager*
- Chargé de réalisation, de programmation en audiovisuel ou multimédia
- Chef de projet e-learning, Ingénieur pédagogique

Cette formation autorise également une insertion en tant que chef de projet multimédia dans l'édition ou dans le secteur de la transmission du savoir et de l'éducation à et par l'image, à la fois dans les milieux culturels (associations, centres de formation, musées, conservatoires d'images) et dans tout autre domaine, privé ou public, institutionnel ou non, où les images sont un enjeu ou un outil de formation.

## Mémoires

Ce cursus de Master s'articule autour de la production d'un mémoire par année d'étude, chacun de ces deux travaux donnant lieu à une soutenance. Ce travail de préparation puis de défense du mémoire, qui implique à la fois des recherches bibliographiques précises, une insertion dans le champ des Sciences de l'Information et de la Communication, un questionnement des pratiques de terrain et un travail d'écriture sur le long terme, fera l'objet d'un suivi individualisé et d'un livret à part. L'attention des étudiants est attirée sur l'exigence de cet exercice et sur l'aide essentielle que pourra représenter la liste de recommandations bibliographiques proposée par l'équipe pédagogique. Cette liste disponible sur Moodle pourra servir de point de départ à l'élaboration progressive du projet de mémoire.

# Organisation pédagogique et liste des intervenants

## Contacts

### Scolarité du master :

Odile KPODEME

Contact : [odile.kpodeme@uha.fr](mailto:odile.kpodeme@uha.fr) ; Tél. +33 (0)3 89 56 82 26

### Responsable du master Information Communication :

Carsten WILHELM, Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication

Contact : [carsten.wilhelm@uha.fr](mailto:carsten.wilhelm@uha.fr)

### Responsable pédagogique du master 1 :

Fabien BONNET, Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication

Contact : [fabien.bonnet@uha.fr](mailto:fabien.bonnet@uha.fr)

### Responsable pédagogique du master 2 :

Carsten WILHELM, Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication

Contact : [carsten.wilhelm@uha.fr](mailto:carsten.wilhelm@uha.fr)

### Coordination des mobilités internationales

Julia Lorber-O'Neill, [julia.lorber-oneill@uha.fr](mailto:julia.lorber-oneill@uha.fr) et Carsten Wilhelm, [carsten.wilhelm@uha.fr](mailto:carsten.wilhelm@uha.fr)

### Responsable informatique

Frédéric Roger, [frederic.roger@uha.fr](mailto:frederic.roger@uha.fr) ; 03 89 56 82 82

### Vie étudiante :

Icom est l'association des étudiants en information-communication de la Fonderie

Page instagram : [icom\\_fonderie/](https://www.instagram.com/icom_fonderie/)

Contact : William WALSPECK, étudiant en M2, [william.walspeck@uha.fr](mailto:william.walspeck@uha.fr)

### Délégués de promotion

L'élection des délégués de promotion aura lieu mercredi 29 septembre 2021 de 13H00 à 14h00. Chaque promotion (L3, M1, M2, MEEF) en désignera deux. Le rôle de ces délégués est de faire le pont entre les étudiants et l'équipe enseignante. Ils transmettent notamment toute information utile relative à d'éventuelles difficultés rencontrées collectivement et aux ajustements souhaités pour l'amélioration de la formation. Ils participent également au Conseil de perfectionnement du master qui se réunit chaque fin d'année pour discuter des modifications à apporter à la maquette du master.

## Mobilités internationales

### Les échanges transfrontaliers. Une UE libre dédiée

L'Université de Haute-Alsace est membre d'Eucor – Le Campus européen qui rassemble les Universités françaises, allemandes et suisses de Mulhouse, Strasbourg, Fribourg-en-Brisgau, Karlsruhe et Bâle. Cette convention permet notamment aux étudiants de l'UHA de personnaliser leur cursus en l'enrichissant par des cours proposés par les universités partenaires. Chaque année une dizaine d'étudiants de la Fonderie suivent ainsi l'**UE libre transfrontalière**. Cette dernière leur permet de **fréquenter chaque semaine un cours à l'Université de Bâle ou de Fribourg** sans avoir à s'acquitter de frais de déplacement ou de scolarité.

L'inscription a lieu à la rentrée au moment du choix des UE libres.

Pour plus de renseignements : <http://www.novatris.uha.fr/index.php/mobilites/mobilite-des-etudiants/ue-libre-transfrontaliere/>

### Les séjours d'études à l'étranger

Le département information-communication encourage également vivement ses étudiants à effectuer un semestre de mobilité à l'étranger durant leur cursus. Ce dernier a généralement lieu en deuxième année. Ces échanges s'inscrivent dans deux cadres, selon la destination souhaitée.

- **Le Programme Erasmus+** permet un semestre ou une année de mobilité dans une université européenne. Le département information-communication a établi des conventions avec des Universités allemandes (Cologne), et grecques (Athènes). D'autres conventions sont à l'étude. La préparation et le dépôt des candidatures ont lieu entre novembre et février, la sélection des dossiers de mars à juillet.
- **Le programme BCI** permet des semestres d'échange avec les Universités du Québec (Université de Sherbrooke, Université du Québec à Montréal, Université du Québec à Abitibi-Témiscamingue, Université de Rimouski, Université de Laval...)

Pour plus de renseignements : <http://www.uha.fr/international/mobilites/partir-a-letranger/etudes>

### Coordination des mobilités internationales

Julia Lorber-O'Neill, [julia.lorber-oneill@uha.fr](mailto:julia.lorber-oneill@uha.fr) et Carsten Wilhelm, [carsten.wilhelm@uha.fr](mailto:carsten.wilhelm@uha.fr)

## Ressources en ligne

### Page du département sur le site de la Fonderie

[www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

onglet "Information & Communication"

### Plateforme d'enseignement en ligne : MOODLE

La plateforme d'enseignement MOODLE est accessible à l'adresse suivante :

[www.e-formation.uha.fr](http://www.e-formation.uha.fr) (ou via le portail e-services.uha.fr).

Vous y trouverez vos supports de cours et de nombreuses informations à leur propos.

Vous y soumettrez également vos réalisations en vue de toute mutualisation ou évaluation.

Moodle permet à certaines évaluations d'avoir lieu en ligne, soit depuis chez vous, soit depuis les salles informatique de la Fonderie selon les modalités décidées par l'enseignant.

Moodle intègre un outil anti-plagiat.

### Actualité du département et veille professionnelle

**sur LinkedIn :** [Université de Haute Alsace - Departement Information-Communication](#)

Ce groupe est réservé aux étudiants du département, aux anciens et aux intervenants. Il permet la mutualisation d'une veille professionnelle avec notamment une veille métier et des offres de stages et d'apprentissage proposées par les anciens ou les contacts de l'équipe pédagogique. Sur le long terme, il est un trait d'union entre les anciens et nos formations.

**sur Facebook :** [UHA.InformationCommunication](#)

Cette page regroupe des posts sur la vie des formations ainsi qu'une sélection d'articles vous permettant de développer au fur et à mesure votre culture professionnelle. Elle est animée avec l'appui des étudiants du département, notamment dans le cadre d'un projet tuteuré de M1.

**Sur Instagram :** [uha.infocom](#)

Cette page est encore en projet mais gagne à être développée avec l'appui des étudiants. Appel aux bonnes volontés !

### Learning Center de l'Université de Haute Alsace

Les étudiants du département sont invités à tirer profit des ressources proposées par le Learning Center, notamment pour organiser leur nécessaire veille ainsi que pour la recherche d'informations ponctuelles.

Avec le nouveau bâtiment du Learning Center sur le campus Illberg et la très belle médiathèque de la Fonderie, vous bénéficiez de très beaux locaux pour travailler dans un contexte favorable, avec un fonds documentaire spécialisé à votre disposition. Le site du Learning Center ([www.learning-center.uha.fr](http://www.learning-center.uha.fr)) vous permet d'accéder au catalogue des ressources disponibles et aux bases de données de presse et de recherche indispensables à vos travaux.

# Liste des intervenants hors département

(liste non exhaustive)

## **Intervenants universitaires :**

Département Information-communication Campus Fonderie

BONNET Fabien, Maître de conférences en SIC, UHA

BOSLER, Sabine, Maîtresse de conférence en SIC, UHA

MITROPOULOU, Eleni, Professeure des universités en SIC, UHA

WILHELM, Carsten, Maître de conférence en SIC, UHA

Externes au département

BOURDOT Marielle, PAST Création graphique, Université de Bourgogne

FAUCONNIER Clémentine, Maîtresse de conférences en Science politiques, Campus Fonderie, UHA

FAVRO Karine, Professeure en Droit, spécialiste des médias numériques, Campus Fonderie, UHA

HAVARD Jean-François, Maître de conférences en Science Politique, UHA

LORBER-O'Neill Julia, PRAG, Anglais, UHA

REY Bénédicte, Maîtresse de conférences, Université Technique de Belfort-Montbéliard

ROTH Catherine, Maîtresse de conférences en SIC, IUT Mulhouse, UHA

SADOK Hocine, Maître de conférences en droit, UHA

THEVENIN, Olivier, Professeur des universités en sociologie de la culture, Université Sorbonne nouvelle

VIALLOON Philippe, Professeur des universités en SIC, IUT Robert Schuman Illkirch, Université de Strasbourg

WEBER Jonathan, Maître de conférences HDR en informatique, UHA.

## **Intervenants professionnels :**

BOBILLIER Stéphane, creat lab, formateur, animation d'équipes

CLOSSET, Lucille, entrepreneur individuel, médias numériques

D'OURS Sabine Frantz, Responsable communication, Agence Culturelle d'Alsace

GUERIF Louis-Marie, consultant sénior, Analytics, AT Internet

HIDALGO Jérôme, Formateur numérique et accompagnateur en eLearning

JANTET Noël, Consultant en marketing digital, Idealweb

JOLLEY Tony, formateur indépendant, anglais

LHOTE Romain, Responsable Data, Hebdo L'Equipe

MADINIER David, Journaliste, Radio Nostalgie

MANCHEMATIN Stéphane, réalisateur, producteur de documentaires à France Culture

MORAIS Céline, Responsable marketing de l'offre et expérience, CITEO

NUNES, Marina, Attachée parlementaire, Sénat

OUMEDJKANE Nina, Attachée de Presse, Ville de Mulhouse

SABOUR Feiza (Chef de projets web, ADISPO)

SCHACKIS Chrystel, Directrice de la communication, Ville de Mulhouse

Communication Ville de Mulhouse

TRZEBIATOWSKI Philippe, Producteur indépendant

WALTER, Isabelle, Cheffe de projets - culture, communication et numérique



## Programme pédagogique du Master

Master 1 - Semestre 1 - 30 ECTS					
UE 1 - 48h Coeff 2 (6 ECTS)  Sciences de l'information et de la communication	UE 2 - 62h Coeff 2 (6 ECTS)  Cultures et édition numériques	UE 3 - 36h Coeff 2 (6 ECTS)  Gestion des données en organisation	UE 4 - 44h Coeff 2 (6 ECTS)  Activités professionnelles et problématiques	UE 5 - 24h Coeff 2 (3 ECTS)  Connaissances transversales	UE 6 - 24h Coeff 2 (3 ECTS)  LV1 Anglais
Master 1 - Semestre 2 - 30 ECTS					
UE 1 - 44h Coeff 3 (6 ECTS)  Sciences de l'information et de la communication	UE 2 - 52h Coeff 2 (6 ECTS)  Cultures et édition numériques	UE 3 - 53h Coeff 2 (6 ECTS)  Conception des médias numériques	UE 4 - 34h Coeff 2 (3 ECTS)  Connaissances transversales	UE 5 - 20h Coeff 3 (6 ECTS)  Pratiques professionnelles et réflexivité	UE 6 - 24h Coeff 2 (3 ECTS)  LV1 Anglais
Master 2 - Semestre 3 - 30 ECTS					
UE 1 - 42h Coeff 3 (6 ECTS)  Pratiques sociales des médias numériques	UE 2 - 53h Coeff 2 (6 ECTS)  Management de projet	UE 3 - 28h Coeff 2 (6 ECTS)  Méthodologie de la recherche	UE 4 - 12h Coeff 2 (6 ECTS)  Connaissances transversales - Langue vivante	Parcours CEN  UE 5 - 56h Coeff 2 (6 ECTS)  Production numérique et éditorialisation	
Master 2 - Semestre 4 - 30 ECTS					
UE 7 - 72h Coeff 3 (6 ECTS)  Management de projet	UE 8 - 20h Coeff 2 (3 ECTS)  Méthodologie de la recherche	UE 9 - 12h Coeff 2 (3 ECTS)  Langue vivante	Parcours CEN  UE10 - 36h Coeff 2 (6 ECTS)  Ancrage social de l'édition numérique	Parcours CEN  UE 11 - 67h Coeff 3 (6 ECTS)  Production numérique et éditorialisation	

## Présentation des unités d'enseignement

Semestre 1	Intitulé	Coeff	ECTS	Heures	Intervenants
<b>UE 1</b>	<b>Sciences de l'information et de la communication</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>48</b>	
	Histoire, théories et auteurs des SIC	1		12	Eleni Mitropoulou
	Communication des organisations	1		18	Fabien Bonnet
	Cadre juridique des médias numériques	1		12	Karine Favro
				4	Benedicte Rey
<b>UE 2</b>	<b>Cultures et édition numériques</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	
	Socio-histoire des cultures numériques	2		12	Carsten Wilhelm
	Production et diffusion audiovisuelles (Partie 1)	1		15	Philippe Trzebiatowski
	Design graphique et PAO	1		15	Marielle Bourdot
	Conception et création de sites web	1		20	Noël Jantet
<b>UE 3</b>	<b>Gestion des données en organisation</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	
	Stratégies et outils de veille	1		12	Sabine Bosler
	Analyse de données web	1		12	Noël Jantet
	Modèles et structures des organisations	1		12	Sabine Bosler
<b>UE 4</b>	<b>Pratiques et situations professionnelles</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	
	Projet tuteuré 1	3		14	Marina Nunes
				6	Fabien Bonnet
	Approches métiers et recherche de stage	1		12	Fabien Bonnet
	Préparation au mémoire	1		12	Sabine Bosler
<b>UE 5</b>	<b>Connaissances transversales</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	
	Écritures numériques	1		12	Isabelle Walter
	Approches transfrontalières et internationales des médias	1		12	Carsten Wilhelm
<b>UE 6</b>	<b>Langue vivante</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	
	Anglais <sup>1</sup>	1		24	Gienia Offord

<sup>1</sup> L'Allemand peut être suivi en complément de l'Anglais, sous la forme d'une UE libre (avec évaluation) ou en auditeur libre. Les groupes de niveau sont constitués dès la rentrée sur la base d'un [test disponible en ligne](#). Merci de contacter Julia Lorber-O'Neill : [julia.lorber-oneill@uha.fr](mailto:julia.lorber-oneill@uha.fr)

Semestre 2	Intitulé	Coef	ECTS	Heures	Intervenants
<b>UE 1</b>	<b>Sciences de l'information et de la communication</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	
	Sémiologie en communication	1		16	Eleni Mitropoulou
	Socioeconomics of the digital media industry [en anglais]			16	Carsten Wilhelm
	Communication des organisations (Partie 2)	1		12	Fabien Bonnet
	Conférences en Communication	1			Invités
<b>UE 2</b>	<b>Cultures et édition numériques</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	
	Ecriture(s)	2	6	12	Dominique Meyer-Bolzinger
	Design graphique et PAO	1		15	Marielle Bourdot
	Interactions numériques	1		9	Eleni Mitropoulou
	Relations publiques	1		16	Nina Oumedjkane
<b>UE 3</b>	<b>Conception de médias numériques</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>65</b>	
	Ecriture radiophonique	1		9	David Madinier
	Sites web et CMS	1		18	Noël Jantet
	Conception de dispositifs E-learning	1		12	Jérôme Hidalgo
	Webdesign avancé	1		18	Noël Jantet
	Production et diffusion audiovisuelle (Partie 2)	1		12	Philippe Trzebiatowski
<b>UE 4</b>	<b>Connaissances transversales</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	
	Anthropologie et sociologie des usages	1		12	Carsten Wilhelm
	Responsabilité sociale des entreprises	1		10	Hocine Sadok
	Fouille de données	1		12	Germain Forestier
<b>UE 5</b>	<b>Pratiques professionnelles et réflexivité</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	
	Projet tuteuré 2 : Livrables et diffusion	1		20	Marina Nunes
	Stage (8-12 semaines) et rapport	1			
	Mémoire et soutenance	5			
<b>UE 6</b>	<b>Langue vivante</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	
	Anglais	1		24	Julia Lorber-O'Neill

Semestre 3	Intitulé	Coeff	ECTS	Heures	Intervenants
<b>UE 1</b>	<b>Pratiques sociales des médias numériques</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	
	Sémiotique des interfaces et innovation par le design	1		12	Eleni Mitropoulou
	Gestion de marque : identité et organisation	1		12	Fabien Bonnet
	Interculturalité et communication	1		12	Carsten Wilhelm
				6	Jean-François Havard
<b>UE 2</b>	<b>Management de projet</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>53</b>	
	Gestion des équipes projet	1		21	Stéphane Bobillier
	Projets de médias numériques	1		12	Sabine Bosler
	Outils du management de projet			20	Feiza Sabour
<b>UE 3</b>	<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	
	Méthodologies d'enquête et démarches de recherche	1		20	Sabine Bosler Carsten Wilhelm (4)
	Ateliers	1		8	Carsten Wilhelm
<b>UE 4</b>	<b>Connaissances transversales – Langue vivante</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	
	Langue vivante : Anglais	1		12	Tony Jolley
<b>UE 5</b>	<b>Production numérique et éditorialisation</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>56</b>	
Parcours CEN	Conception et éditorialisation	1		56	Jérôme Hidalgo David Madinier Jonathan Weber Chrystel Schakis Céline Morais Stéphane Manchematin Lucille Closset

Semestre 4	Intitulé	Coeff	ECTS	Heures	Intervenants
<b>UE 7</b>	<b>Management de projet</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>72</b>	
	Conception, évaluation, planification	1		16	Fabien Bonnet
	Rentabilité du projet et ingénierie financière	1		16	Feiza Sabour
	Projets de médias numérique	1		12	Sophie Ruch
<b>UE 8</b>	<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	
	Méthodologies d'enquête et démarches de recherche	1		2	Carsten Wilhelm
				12	Olivier Thévenin
	Ateliers	1		6	Carsten Wilhelm
<b>UE 9</b>	<b>Langue vivante</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	
	Anglais	1		12	Tony Jolley
<b>UE 10</b>	<b>Ancrage social de l'édition numérique</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	
Parcours CEN	Communiquer par le design	1		12	Eleni Mitropoulou
	Gestion de marque : positionnement identitaire	1		12	Fabien Bonnet
	Innovations et controverses du numérique	1		12	Carsten Wilhelm
<b>UE 11</b>	<b>Production numérique et éditorialisation</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>67</b>	
Parcours CEN	Conception et éditorialisation	1		67	Céline Morais Stéphane Bobillier Sabine Frantz D'Ours Martin Mouronval Jérôme Hidalgo Lucille Closset
<b>UE 12</b>	<b>Pratiques et situations professionnelles</b>	<b>5</b>	<b>6</b>		
	Stage de 4 à 6 mois ou apprentissage. Rapport (60%) et soutenance (40%)	1			

# Activités de recherche

## Le CRESAT

Les enseignants-chercheurs sont pour la plupart rattachés à un laboratoire de recherche ; ceux du département Information Communication sont membres du CRESAT (Centre de Recherche sur les Économies, les Sociétés, les Arts et les Techniques).



Le CRESAT rassemble une vingtaine d'enseignants-chercheurs, des chercheurs associés et des doctorants appartenant pour l'essentiel aux départements d'information communication et histoire.

Son originalité réside dans la rencontre entre des spécialistes de disciplines diverses, chercheurs en sciences de l'information et de la communication, en histoire de différentes périodes, de l'économie, de la société, de la culture, des sciences et des techniques, en archéologie, et en géographie.

Pour plus d'information : [www.cresat.uha.fr](http://www.cresat.uha.fr)

## Poursuite d'études post master

Tous les masters doivent pouvoir servir d'entrée à une poursuite d'études sous diverses formes (études doctorales, préparation aux concours, spécialisation...).

# Informations pratiques

## E-services et compte informatique

La page e-services permet l'accès à de nombreuses ressources en ligne, dont votre emploi du temps et la plate-forme e-learning Moodle.

L'accès à ces services nécessite la création d'un compte informatique.

- <https://www.e-services.uha.fr>
- Login : prenom.nom@uha.fr
- Mot de passe : L'étudiant renseigne lui-même un mot de passe à partir de son adresse personnelle.

## Boîte E-mail

Votre adresse UHA représente l'outil de communication principal pour les échanges entre enseignants et étudiants hors des séances de cours. Dans cette perspective, il est attendu que vous la consultiez très régulièrement, y compris pendant les périodes de congés ou de stage.

Accès à l'interface web via e-services ou [www.e-partage.uha.fr](http://www.e-partage.uha.fr)

Adresse électronique : prenom.nom@uha.fr (en minuscules et sans accents)

Afin de faciliter cette consultation régulière, il est recommandé d'ajouter cette adresse au client mail de votre ordinateur ou smartphone (Outlook, Apple Mail...). Les paramètres à renseigner sont les suivants :

Paramètres IMAP :

- Nom du serveur : e-partage.uha.fr
- Connexion sécurisée : SSL ou SSL/TLS
- Port : 993 (port par défaut)
- Nom d'utilisateur : prenom.nom@uha.fr

Paramètres SMTP :

- Nom du serveur : e-partage.uha.fr
- Connexion sécurisée : SSL ou SSL/TLS
- Port : 465 (port par défaut)
- Nom d'utilisateur : prenom.nom@uha.fr

## La carte Culture

Véritable « sésame » de la culture, le dispositif Carte culture donne accès à plus de 80 structures culturelles de la région Alsace à des tarifs préférentiels :

- spectacles et festivals à 6 €,
- cinémas à 3, 4 ou 5 € selon les salles et les séances,
- musées en entrée libre.

Le dispositif Carte culture propose toute l'année une programmation dédiée aux étudiants : visites, rencontres, expositions, spectacles, concerts, performances...

Informations : [www.culture.uha.fr](http://www.culture.uha.fr) et [www.carte-culture.org](http://www.carte-culture.org)

# Informations complémentaires aux règles de l'UHA

## I - Inscription pédagogique semestrielle

L'inscription pédagogique s'effectue chaque semestre par le biais d'une fiche pédagogique.

La fiche pédagogique est à rendre dûment complétée au bureau de l'administration du Master Information Communication dans la date limite de dépôt inscrite sur la fiche.

La fiche pédagogique du premier semestre doit obligatoirement être rendue à l'administration du Master, même si l'étudiant n'a pas encore payé ses frais de scolarité.

## II – Modalités de contrôle des connaissances (MCC)

### Session 1

La session 1 se présente sous forme de Contrôle Continu (CC). L'évaluation porte sur des épreuves organisées en séance ou sur des travaux à rendre à une date convenue avec l'enseignant.

**Session 2 (session de rattrapage)** - Il n'y a pas de session de rattrapage systématique prévue en Master Information Communication.

L'attention des étudiants est attirée sur la politique du département Information Communication, qui voit un point retiré par jour de retard non justifié lors du rendu de travaux soumis à l'évaluation. De même, les modalités de dépôt de ces travaux, indiquées en cours, doivent être respectées (Rendu papier, envoi de fichier par mail, dépôt Moodle selon les modules), sans quoi ces derniers ne seront pas pris en compte dans l'évaluation.

## III – Gestion des absences

L'administration du Master est tenue de déclarer régulièrement les absences des étudiants boursiers au Service de Scolarité Centrale qui transmet l'information au CROUS.

Les contrôles d'assiduité s'effectuent à chaque séance par le biais de feuilles d'émargement. La signature de la feuille incombe à chaque étudiant. Aucune signature ne sera prise ultérieurement.

La signature de la feuille d'émargement est obligatoire pour chaque épreuve (écrite ou orale).

Les justificatifs d'absence sont à fournir par courrier ou par mail ([camille.ziegler@uha.fr](mailto:camille.ziegler@uha.fr)) directement à l'administration de la formation dans un délai de 3 jours suivant le début de l'absence (cachet de la poste faisant foi). L'original est à fournir dans un délai de 2 jours suivant le retour en cours. Passé ce délai, les justificatifs ne sont plus pris en compte.

L'Université prend uniquement en compte les justificatifs portant le cachet d'une administration ou d'un médecin.

Les enseignants peuvent refuser l'accès en salle de cours à un étudiant arrivé en retard, quel que soit le motif. Ce retard se transforme automatiquement en absence injustifiée (sauf présentation à l'administration dans les 3 jours suivant le retard d'un justificatif officiel).



## **IV– Distribution des relevés de notes**

Les étudiants sont avisés le jour du jury (par mail et par voie d'affichage) de la date et de la manière dont les relevés de notes leur seront transmis.

Toute demande de duplicata doit être faite par écrit au secrétariat de la licence. Le duplicata vous sera remis dans un délai de 4 semaines.

## **V - Diffusion de l'information**

Le paiement des droits d'inscription donne aux étudiants l'accès à la messagerie de l'UHA.

Les étudiants accèdent directement aux emplois du temps par l'intermédiaire du logiciel ADE grâce à leur adresse électronique UHA. L'actualisation se fait toutes les 2 heures.

Les informations urgentes concernant l'emploi du temps (ex absence non prévisible d'un enseignant) sont transmises prioritairement par ADE, et si possible par mail et par voie d'affichage.

Les informations utiles au bon déroulement du cursus Licence sont communiquées par mail.

En cas de dysfonctionnement de votre messagerie électronique UHA, la personne à contacter est Monsieur Frédéric ROGER, informaticien de la FSESJ (bureau situé au rez-de-chaussée, aile droite du bâtiment - Tél : 03 89 56 82 82).

## **VI – Changement de coordonnées**

Les étudiants ont l'obligation de signaler tout changement d'adresse postale ou téléphonique en cours d'année à l'administration de la Licence.

## **VII – Étudiants ayant droit à des aménagements d'examen**

Aménagements particuliers d'études ou d'examens :

- Étudiants souffrant d'un handicap
- Sportifs de haut niveau

Ces étudiants doivent signaler leur statut en tout début d'année auprès de l'administration de la Licence, munis des justificatifs leur permettant de bénéficier de ces aménagements.

Des justificatifs sont fournis par les services de Médecine Préventive de l'Université pour les étudiants souffrant d'un handicap ou par le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS) pour les sportifs de haut niveau.

## **VIII – Étudiants Campus France**

Les étudiants ne devront plus se déplacer auprès de l'OFII pour passer la visite médicale. Cette mission a été confiée aux établissements publics d'enseignement supérieur.

Les étudiants étrangers primo-arrivants hors U.E. doivent effectuer une visite médicale et une radiographie des poumons. Ils doivent prendre rendez-vous auprès du Service de Santé Universitaire dans les deux mois qui suivent leur arrivée sur le territoire français. Lors de ce rendez-vous un bon de radiographie leur sera transmis.

La visite médicale et la radiographie sont gratuites.

## Dates importantes de l'année

- **Rentrée :** Lundi 13 septembre 2021
- **Vacances de Toussaint :** Du samedi 23 octobre 2021,  
au lundi 1er novembre 2021
- **Vacances de Noël :** Du samedi 18 décembre 2021  
au dimanche 2 janvier 2022
- **Jury semestre 1 :** Jeudi 10 février 2022  
Affichage lundi 14 février 2022
- **Rentrée univ. Sem. 2** Lundi 10 janvier 2022
- **Vacances de février :** Du samedi 12 février 2022  
au dimanche 20 février 2022
- **Fin des cours sem. 2 :** L3 et M1 : vendredi 14 avril 2022  
M2 : jeudi 30 juin 2022
- **Stages :** 6-8 semaines à partir du vendredi 15 avril 2022
- **Jury sem. 2,** Lundi 4 juillet 2022  
Affichage mercredi 6 juillet 2022