

# LICENCE 3 COMMUNICATION ET MULTIMÉDIA

Mention AES



**DIPLÔME  
CONFÉRANT  
GRADE DE LICENCE  
CONTRÔLE  
PAR L'ÉTAT**

Faculté des Sciences Économiques Sociales et Juridiques ( FSESJ)

[www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette 3ème année de licence générale a pour ambition de fournir des connaissances pratiques et théoriques qui préparent aux Master en Information-Communication et à une carrière dans la communication.

Elle a pour objectif de former des personnes capables de penser les stratégies de communication multimédia.

Au-delà de l'analyse et de la conception de ces stratégies, il s'agira aussi de les mettre en œuvre en concevant des supports et des positionnement éditoriaux adaptés, en produisant, créant et rédigeant avec la sensibilité que toute leur formation littéraire ou en sciences sociales aurait su éveiller.



## LES COMPÉTENCES VISEES

Cette formation vise à permettre aux étudiants d'acquérir les compétences suivantes :

1. Une compétence de travail universitaire nécessaire à l'insertion dans un Master en communication convoité comme celui du département information-communication du Campus Fonderie. Il s'agit pour l'étudiant.e d'acquérir les bases conceptuelles et des méthodes de travail ouvrant des perspectives de l'entrée en Master.
2. Une compétence réflexive : être en mesure de mobiliser une analyse fine des enjeux sociaux, techniques,

## PRÉ-REQUIS

Les qualités suivantes sont attendues :

- Parcours et résultats témoignant d'un engagement dans un projet de formation de bon niveau général avec une aptitude pour l'analyse.
- Intérêt manifeste pour les secteurs de l'information, de la communication et des médias, notamment numériques.
- Bonne maîtrise du français, bon niveau dans une langue étrangère (de préférence anglais ou allemand) et niveau acceptable dans une autre.
- Projet professionnel et/ou de poursuite d'études en adéquation avec les axes de la formation.
- Expériences préalables et ouverture culturelle.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Admission à partir de la troisième année de licence (aucune L1 ou L2).

Pour les candidats résidents en France les candidatures se font via la plateforme e-candidat.

Retrouvez toutes les informations utiles sur notre site :

<http://www.campus-fonderie.uha.fr>

économiques et culturels propres aux projets et aux organisations dans lesquels des démarches stratégiques sont engagées.

3. Une compétence en gestion de projet : être capable de participer à la coordination de projets en communication, de gérer leur mise en œuvre collective en lien avec différents professionnels.
4. Une compétence en réalisation : être en mesure de concevoir et de réaliser des contenus et des supports de communication pertinents pour des secteurs variés (communication, formation, culture).

## ORGANISATION DES ÉTUDES

Programme général sur deux semestres :

### Gestion de projet :

- Méthodologie de projet en communication
- Stratégies de communication
- Communication interculturelle et internationale
- Approches métiers

### Production :

- Introduction au design graphique
- Introduction à la production audiovisuelle
- Technologies web
- SEO et rédaction web
- Ecriture radiophonique
- Conception de médias éducatifs

## POURSUITES D'ÉTUDES

Cette licence peut être complétée par un [Master Information et Communication](#).

Ce cursus permet d'envisager des postes d'assistant communication en agence ainsi qu'au sein d'entreprises ou administrations dans tout domaine où le numérique multi-support représente un enjeu majeur :

- Assistant chargé.e de communication interne ou externe
- Chef.fe de projet multisupport
- Concepteur.trice-rédacteur.trice multimédia
- Chargé.e de réalisation multimédia
- Assistant.e relations presse ou relations publiques
- Chargé.e de réalisation e-learning

## OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Campus de l'université européenne EPICUR. Collaborations régulières avec les universités du campus européen EUCOR et en particulier l'Albert-Ludwigs Universität Freiburg ainsi que la Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (Allemagne).

### Approche réflexive :

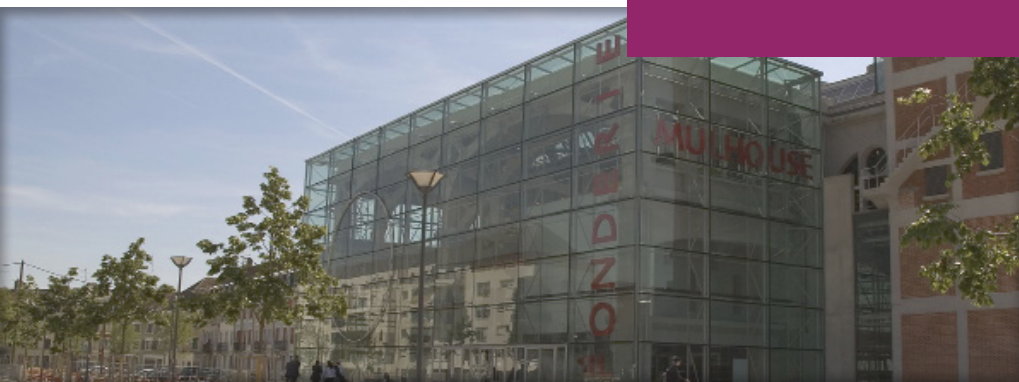
- Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication
- Introduction à la sémiotique
- Media Studies (en anglais)
- Communication des organisations
- Histoire, théorie et esthétique des arts
- Méthodologies de la recherche

**Stage obligatoire** de 6 à 8 semaines



Collaborations avec l'université d'état de Californie (Chico, USA) en journalism and media studies.

Erasmus+ avec l'université Panteion (Athènes, Grèce) en Journalism, Sociology and cultural studies, Anthropology.



**Service d'Information et d'Orientation (SIO)**

Maison de l'Etudiant, 1 rue Alfred Werner

68 093 Mulhouse Cedex

Tél : 03 89 33 64 40

Courriel : [sio@uha.fr](mailto:sio@uha.fr)

Site : [www.sio.uha.fr](http://www.sio.uha.fr)

**Faculté des Sciences Économiques, Sociales et  
Juridiques**

Campus Fonderie

16 rue de la Fonderie

68093 Mulhouse Cedex

Site internet : [www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

**Responsable de la licence 3 :**

Fabien BONNET

Courriel : [fabien.bonnet@uha.fr](mailto:fabien.bonnet@uha.fr)

**Secrétariat :** Pascale Mayer

Tél : 03 89 56 82 23

Courriel : [pascale.mayer@uha.fr](mailto:pascale.mayer@uha.fr)

