

■ Master Innovation, Entreprise et Société

Parcours Transformation Numérique des Organisations



Objectif de la formation

Le parcours « Transformation Numérique des Organisations » du Master « Innovation, Entreprise et Société », couvre le spectre des métiers liés à l'innovation et à la transformation numérique des organisations.

À l'issue de la formation, les étudiants sont capables d'intégrer l'ensemble des dimensions stratégiques et méthodologiques, humaines, technologiques et business nécessaires à la mise en œuvre et à la gestion de projets innovants au sein d'une organisation. Les étudiants sont également sensibilisés à l'entrepreneuriat et à la création de valeur économique.

Compétences professionnelles



- Maîtriser les enjeux du numérique dans la communication et le marketing au sein d'une organisation.
- Manager des projets de transformation numérique en situation professionnelle, en mobilisant des méthodes innovantes comme la méthode de gestion de projets agile SCRUM, et la démarche lean appliquée aux startups.
- Savoir tenir compte des attentes des clients, partenaires ou collaborateurs dans une démarche collaborative de design thinking et de prototypage.
- Maîtriser le fonctionnement des entreprises et des start-up et leur dimension business.
- Savoir élaborer un business plan.
- Savoir lever des capitaux auprès de fonds d'investissement et se positionner sur le marché.
- Maîtriser la gestion des ressources humaines, notamment dans les organisations en transformation.
- Savoir travailler en équipe, gérer son stress, développer une posture de leadership, exploiter l'intelligence collective.

Public visé

De manière générale, en raison de sa transdisciplinarité, ce parcours est accessible à toute personne ayant validé un niveau de Bac+4 ou bac+5 dans une filière rentrant dans le domaine des Science et Techniques ou des Sciences Humaines et Sociales.

Un des critères de sélection des candidats consiste en leur intérêt pour le management de l'innovation et la transformation numérique des organisations.

Inscriptions

Inscription à l'Université de Haute-Alsace

Service de scolarité centrale
1 rue Alfred Werner - 68093 Mulhouse cedex
Tél. : + 33 (0) 3 89 33 60 65

contact@disrupt40.fr



Programme de la formation

UE 1 - Transformation numérique des organisations

- Enjeux de la transformation numérique
- Pensée computationnelle
- Initiation au Marketing digital
- Communication au sein des organisations en transformation

UE 3 - Stratégie d'entreprise et management de l'innovation

- Stratégie d'entreprise
- Start-up numériques
- Innovation entrepreneuriale

UE 5 - Management des Ressources Humaines

- Gestion des Ressources Humaines
- Les Ressources Humaines dans les organisations en transformation

UE 7 - Projet d'innovation

- Projet pluridisciplinaire de transformation numérique à réaliser dans le cadre d'un hackathon, un concours ou un challenge.
- Rédaction d'un mini-rapport de projet

UE 2 - Management de projets au sein des organisations en transformation

- Management de projets digitaux
- Méthode de gestion de projets agile SCRUM
- Design-thinking
- Lean management

UE 4 - Modèles économiques

- Business Models et business Canevas
- Finances et Business plan

UE 6 - Savoir-être professionnel et leadership

- Soft skills pour la gestion de projets
- Posture de leadership
- Facilitation visuelle, story-telling et pitch
- Anglais des affaires

Organisation de la formation

- Le parcours mutualise environ 50% des enseignements avec le parcours RSE (Responsabilité Civile et Environnementale) du Master Innovation, Entreprise et Société.
- Les enseignements représentent 440h en semestre 3, dont 50% en ligne et 50% en présentiel (partie mutualisée avec RSE).
- La partie en présentiel est validée selon les mêmes modalités que le parcours RSE.
- La partie en ligne est validée par des certifications en ligne (activités corrigées par les pairs en ligne et supervisées par l'équipe pédagogique).
- Le semestre 4 est consacré à un stage de 5 à 6 mois en entreprise (mêmes modalités que les autres parcours du Master).



Service d'Information et d'Orientation (SIO)

Maison de l'Étudiant, 1 rue Alfred Werner

68 093 Mulhouse Cedex

Tél : 03 89 33 64 40

Courriel : sio@uha.fr

Site : www.sio.uha.fr

Service de scolarité centrale

1 rue Alfred Werner

68 093 Mulhouse Cedex

Tél. : + 33 (0) 3 89 33 60 65

Contacts :

Responsable du master :

Hocine SADOK

Courriel : contact@disrupt40.fr

Site internet du parcours :

www.disrupt40.fr

Responsable du parcours :

Mounir ELBAZ

Courriel : contact@disrupt40.fr