

DOCTORAT EN SCIENCES DE GESTION



Le doctorat en Sciences de gestion / Management (Bac + 8) est une formation universitaire de l'Université de Haute-Alsace (UHA) encadrée par des professeurs d'HEG Mulhouse (Hautes Études de Gestion) et de la FMA de Colmar (Faculté de Marketing et d'Agrosciences). Ce diplôme universitaire de formation à et par la recherche s'obtient en 3 années (Bac + 8).

OBJECTIF DE LA FORMATION

Former l'étudiant à :

- la rigueur dans l'analyse de problématiques complexes,
- l'évolution des connaissances notamment par la compréhension des pratiques de management passées et des tendances actuelles,
- la conception de solutions conduisant à des innovations managériales,
- l'élaboration et la mise en oeuvre de méthodes de recueil et d'analyse des données,
- la rédaction de rapports et articles argumentés.

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un Master 2 en Sciences de gestion ou Management.

Trouver un directeur de thèse (professeur des universités ou maître de conférences habilité à diriger les recherches).

ORGANISATION DES ÉTUDES

Les années de doctorat peuvent être réalisées au sein d'une organisation pour y traiter une mission faisant l'objet de la thèse, soit en tant que salarié, soit dans le cadre de conventions CIFRE ou de contrats doctoraux.

Elles peuvent également se traduire par une activité dans l'enseignement



(secondaire ou supérieur : pour les professeurs certifiés ou agrégés) dans le domaine du Management.

Les doctorants sont rattachés au CREGO (Centre de Recherche en Gestion des Organisations) et à l'école doctorale des sciences humaines et sociales de l'Université de Haute-Alsace.

EXEMPLES DE SUJETS

Pilotage et contrôle des entreprises :

- le management de la performance globale (évaluation et optimisation de la performance financière et extra-financière dans une perspective socio-économique),
- la conception et la mise en place d'outils de mesure de la performance (adoption, amélioration et usages de systèmes de calcul de coûts, tableaux de bord, budget, conduite du changement),
- la création ou réorganisation de la fonction contrôle de gestion (décentralisation, centralisation, externalisation, centre de services partagés, délocalisation),
- l'évolution des métiers de la finance, du contrôle de gestion, de l'audit et de la comptabilité (diagnostic et prospective des compétences dans les organisations, secteurs d'activité au niveau national et international),...

Stratégie et Gestion des Ressources Humaines :

- le management dans le secteur sanitaire et social (normes de GRH du New Public Management et leurs effets),
- les risques de la mobilité professionnelle (stabilité professionnelle ; mobilité physique et psychologique ;

compétences interculturelles ; équilibre travail - famille ; identifications au travail),

- l'éthique dans les organisations (éthique, normes et identités professionnelles, éthique dans l'accompagnement et le coaching ; utopie et résistance, vulnérabilité et care),
- la mutualisation des compétences et la gestion prospective des métiers dans un contexte de restructuration,...

Marketing :

- Management de la marque (image de la marque, dispositifs narratifs de marque dans un contexte transmédia ; communication persuasive et relationnelle ; communautés de marque sur les réseaux sociaux ; extensions de marque et co-branding ; perception des labels),
- Marketing de la relation client (programmes relationnels ; satisfaction client ; management de l'expérience client ; conversations marque-consommateur ; social listening),
- Adoption des innovations (acceptation des innovations technologiques ; robots et objets connectés ; marketing responsable),
- Consommation collaborative (co-production ; co-crétation ; biens ou services partagés).

POURSUITES D'ÉTUDES ET PERSPECTIVES D'EMPLOI

Ce Bac + 8 en Sciences de gestion / Management permet une évolution rapide dans les organisations internationales. Les débouchés sont variés :

- Cadre des directions des ressources humaines, du marketing, de la stratégie et du contrôle de gestion,

- Consultant en gestion des entreprises,
- Postes de direction dans les entreprises,
- Enseignant-chercheur dans les Universités ou écoles de commerce françaises et à l'étranger.



Service d'Information et d'Orientation (SIO)

Maison de l'Étudiant, 1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex

Tél. : 03 89 33 64 40

Courriel : sio@uha.fr

Site : www.sio.uha.fr

Contacts :

Pr. Marc Bollecker : marc.bollecker@uha.fr

Pr. Françoise Simon : francoise.simon@uha.fr

Dr. Sebastien Mainhagu : sebastien.mainhagu@uha.fr

École doctorale : ed.shs@uha.fr

Site internet : www.fonderie.uha.fr