

# MASTER ENTREPRENEURIAT, MANAGEMENT DE PROJETS (EMP)



**Faculté des Sciences Économiques Sociales et Juridiques (FSESJ)**

[www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Master (Bac + 5) Entreprenariat Management de Projets est une formation universitaire d'HEG Mulhouse (Hautes Etudes de Gestion) de l'Université de Haute Alsace. Elle est située sur le Campus de la Fonderie.

Ce Master **forme des cadres de haut niveau** souhaitant réaliser une carrière en France ou à l'international grâce à des compétences élevées en pilotage de projets, en management de l'innovation, en système d'information et en langues.

Les compétences du manager de projets peuvent également s'assimiler à celles d'un chef d'entreprise de type TPE ou start up. La création d'entreprise représente un projet à part entière où le management de projets contribue à renforcer l'entrepreneuriat.

En outre, le Master Management de Projets est à l'origine de la création d'e-nov Campus, un programme qui a débuté en octobre 2011 et qui se concentre sur le développement de compétences et de startup dans le domaine du numérique.

## ORGANISATION DES ÉTUDES

Plusieurs parcours du master Entreprenariat, Management de Projets sont possibles :

- **Management de Projets**

*En formation initiale, formation par apprentissage, contrat de professionnalisation et formation continue (parcours spécifique)*

- **Management de Projets des Achats et de la Supply Chain**

*En formation initiale, formation par apprentissage, contrat de professionnalisation et formation continue (parcours spécifique)*

- **Management de Projets dans le domaine de la santé**

*En formation continue (parcours spécifique)*

- **Entreprenariat et Management de l'Innovation / EPITECH :**

*En double compétence (parcours spécifique délocalisé à Paris)*



## CONDITIONS D'ADMISSION

**Master 1** : Sur dossier de candidature et entretien.

Candidats non titulaires d'un diplôme conférant le grade de licence, en reprise d'études ou étrangers : dossier de validation des acquis en sus.

**Entrée directe en M2** : Sur dossier de validation des acquis.

La formation est ouverte à la validation des acquis et de l'expérience (VAE).

## PROGRAMME

L'objectif du Master concerne l'accès à des savoirs, à des savoir-faire et savoir être transversaux nécessaires à la conception et au pilotage de projets structurants, créatifs et innovants.

Les compétences sont centrées sur :

- La maîtrise des outils d'évaluation, de planification et de conduite de projets,
- La capacité d'anticipation et de prises de décision en situation d'incertitude,

- Le management de l'innovation par la compréhension des marchés et des technologies,
- Le leadership à travers la motivation, l'implication et l'optimisation des compétences d'une équipe,
- Les capacités relationnelles du manager de projets de part sa dimension transversale au sein de l'entreprise et ses contacts multiples à l'extérieur.

## DÉBOUCHÉS-MÉTIERS

Les réseaux développés depuis la création du Master Management de Projets en 2001 permettent aux diplômés de trouver un emploi conforme à la formation dans les six mois qui suivent l'obtention du diplôme.

La situation géographique de l'Université permet d'offrir des possibilités d'insertion professionnelle dans de nombreux secteurs, non seulement dans le grand Est français, mais également en Suisse alémanique et francophone ou en Allemagne (Baden Württemberg).

Les emplois

- Chef de projets en système d'information,
- Chef de projets industriels,
- Chef de projets en recherche & développement,
- Créateur d'activités innovantes
- Cadre administratif ou commercial
- Consultant en système d'information,
- Consultant en organisation,
- Consultant en stratégie,
- Responsable des systèmes d'information...

## TÉMOIGNAGES

« En apprentissage, ma mission consistait à anticiper et à mettre en place le changement au sein de l'Université. Ce projet nécessitait des connaissances pointues en gestion, coordination et planification. Les enseignements du Master, l'esprit « management » qui y est cultivé et l'accent mis sur le relationnel m'ont permis de mener cette expérience avec succès et en toute autonomie » **Edwina PINTO**

« L'apprentissage apporte un côté concret à la formation et permet de piloter de vraies missions au sein de l'entreprise. En complétant mes compétences managériales avec une vraie approche technique sur le terrain, j'ai pu développer un profil qui correspondait à ce que recherchait ma société » **Angelo CUTRI**



**Service d'Information et d'Orientation (SIO)**  
Maison de l'Etudiant, 1 rue Alfred Werner  
68 093 Mulhouse Cedex  
Tél : 03 89 33 64 40  
Courriel : [sio@uha.fr](mailto:sio@uha.fr)  
Site : [www.sio.uha.fr](http://www.sio.uha.fr)

**Faculté des Sciences Économiques, Sociales et  
Juridiques**

**Campus Fonderie**  
16 rue de la Fonderie  
68093 Mulhouse Cedex

**Site internet :** [www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

Responsable : Gérald COHEN  
Courriel : [gerald.cohen@uha.fr](mailto:gerald.cohen@uha.fr)

**Secrétariat :** Nabila BOUCHAIB  
Tél : 03 89 56 82 19  
Courriel : [nabila.bouchaib@uha.fr](mailto:nabila.bouchaib@uha.fr)

