

# **MASTER INFORMATION COMMUNICATION**

## **Guide de l'étudiant**

**2020-2021**

Université de Haute Alsace  
Faculté des Sciences Économiques, Sociales et Juridiques - Campus Fonderie  
Département Information et Communication  
16 rue de la Fonderie - 68200 MULHOUSE  
[www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

# SOMMAIRE

<b>PRESENTATION DE LA FORMATION</b>	<b>3</b>
<b>ORGANISATION PEDAGOGIQUE ET LISTE DES INTERVENANTS</b>	<b>5</b>
<b>STRUCTURE GLOBALE DU CURSUS</b>	<b>7</b>
<b>PRESENTATION DES UNITES D'ENSEIGNEMENT</b>	<b>8</b>
<b>ACTIVITES DE RECHERCHE</b>	<b>12</b>
<b>INFORMATIONS PRATIQUES</b>	<b>13</b>
<b>INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES AUX REGLES DE L'UHA</b>	<b>14</b>
<b>AGENDA</b>	<b>16</b>

# Présentation de la formation

## Objectifs de la formation

Le Master Information Communication proposé par l'Université de Haute Alsace sur le Campus Fonderie est construit pour permettre à ses titulaires d'être à la croisée des technologies numériques et des enjeux de communication, à la fois créatifs et en mesure d'assumer les fonctions de chef de projet numérique. Ses diplômés sont en mesure de concevoir et de développer finement le lien entre d'une part les nouveaux outils mis en œuvre dans le champ de la communication et de l'édition de contenu et, d'autre part, les stratégies mises en place par les organisations, que celles-ci soient des entreprises, petites ou grandes, des organisations publiques ou parapubliques, culturelles ou des associations.

A travers cette formation de niveau Master, il s'agit donc de devenir un(e) spécialiste de la valorisation du contenu et des dispositifs numériques, d'élaborer des stratégies et des productions impliquant et articulant différents supports, et notamment les supports numériques : sites internet, réseaux sociaux, plates formes diverses, webdocs, programmes de e-learning. Il s'agit aussi d'être en mesure de mettre des mots sur des phénomènes complexes, d'analyser les résultats (données d'usage, trafic...) afin d'adapter son action. ...

Nos diplômés peuvent réaliser leurs missions :

- Auprès du directeur de la communication, du directeur artistique ou du chef de produit au sein d'une organisation éditant des contenus pour elle-même (entreprise, organisation publique, culturelle ou associative).
- En assurant une mission de conseil ou de sous-traitance pour une autre organisation (en agence, start-up ou à titre individuel)

## Compétences

Ce cursus de Master vise à développer chez les étudiant(e)s les compétences suivantes

- Capacité à diagnostiquer finement les contextes de communication et les attentes des publics dans leurs dimensions techniques, culturelles et économiques
- Capacité à élaborer des scénarios stratégiques en fonction du contexte et des orientations spécifiques à chaque organisation
- Capacité à mettre en œuvre la stratégie choisie en réalisant les messages et supports avec les outils adaptés
- Capacité à faire communiquer les équipes techniques et de conception

Ces compétences en impliquent d'autres :

- Capacité d'abstraction et de modélisation
- Connaissances technologiques générales (outils de gestion de l'information et conception multimédia)
- Capacité à mener des études de faisabilité et à élaborer des cahiers de charges. Identification des outils adaptés
- Ingénierie pédagogique : création, scénarisation pédagogique et documentaire, didactique/conception pédagogique. Définir des objectifs et des stratégies de médiatisation pour chaque élément de contenu
- Maîtrise des concepts et des techniques d'architecture des réseaux
- Un + : Connaissance du langage HTML, des CMS et logiciels de traitement de l'image et du graphisme

## Débouchés

Ce Master peut initier une carrière professionnelle dans le domaine de la communication et des médias numériques :

- Chargé de communication (web, événementielle, politique, culturelle, interne, externe)
- Chef de projet Médias Numériques (Chef de projet opérationnel en entreprise. Consultant en agence de communication)
- Concepteur Rédacteur Multimédia
- Responsable éditorial multi-support
- Responsable Medias sociaux, *Community manager*
- Consultant en analyse data
- Animateur de systèmes d'information
- Responsable e-réputation, *Traffic Manager*
- Chargé de réalisation, de programmation en audiovisuel ou multimédia
- Chef de projet e-learning, Ingénieur pédagogique

Cette formation autorise également une insertion en tant que chef de projet multimédia dans l'édition ou dans le secteur de la transmission du savoir et de l'éducation à et par l'image, à la fois dans les milieux culturels (associations, centres de formation, musées, conservatoires d'images) et dans tout autre domaine, privé ou public, institutionnel ou non, où les images sont un enjeu ou un outil de formation.

## Mémoires

Ce cursus de Master s'articule autour de la production d'un mémoire par année d'étude, chacun de ces deux travaux donnant lieu à une soutenance. Ce travail de préparation puis de défense du mémoire, qui implique à la fois des recherches bibliographiques précises, une insertion dans le champ des Sciences de l'Information et de la Communication, un questionnement des pratiques de terrain et un travail d'écriture sur le long terme, fera l'objet d'un suivi individualisé et d'un livret à part. L'attention des étudiants est attirée sur l'exigence de cet exercice et sur l'aide essentielle que pourra représenter la liste de recommandations bibliographiques proposée par l'équipe pédagogique. Cette liste disponible sur Moodle pourra servir de point de départ à l'élaboration progressive du projet de mémoire.

# Organisation pédagogique et liste des intervenants

## Contacts

### Secrétariat :

Camille ZIEGLER

Contact : [camille.ziegler@uha.fr](mailto:camille.ziegler@uha.fr) ; Tél. +33 (0)3 89 56 82 26

### Responsable du master Information Communication :

Carsten WILHELM, Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication

Contact : [carsten.wilhelm@uha.fr](mailto:carsten.wilhelm@uha.fr)

### Responsable pédagogique du master 1 :

Fabien BONNET, Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication

Contact : [fabien.bonnet@uha.fr](mailto:fabien.bonnet@uha.fr)

### Responsable pédagogique du master 2 :

Carsten WILHELM, Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication

Contact : [carsten.wilhelm@uha.fr](mailto:carsten.wilhelm@uha.fr)

## Ressources en ligne

### Page du département sur le site de la Fonderie

[www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

onglet "Information & Communication"

### Plateforme d'enseignement en ligne : MOODLE

La plateforme d'enseignement MOODLE est accessible à l'adresse suivante :

[www.e-formation.uha.fr](http://www.e-formation.uha.fr) (ou via le portail [e-services.uha.fr](http://e-services.uha.fr)).

Vous y trouverez vos supports de cours et de nombreuses informations à leur propos.

Vous y soumettrez également vos réalisations en vue de toute mutualisation ou évaluation.

Moodle intègre aussi un outil anti-plagiat.

### Actualité du département et veille professionnelle sur Facebook

[www.facebook.com/UHA.InformationCommunication](http://www.facebook.com/UHA.InformationCommunication)

Cette page regroupe des posts sur la vie des formations ainsi qu'une sélection d'articles vous permettant de développer au fur et à mesure votre culture professionnelle. Elle est animée par l'équipe pédagogique avec l'appui des étudiants du département.

### Learning Center de l'Université de Haute Alsace

Les étudiants du département sont invités à tirer profit des ressources proposées par le Learning Center, notamment pour organiser leur nécessaire veille ainsi que pour la recherche d'informations ponctuelles.

Deux médiathèques vous sont particulièrement destinées, sur les campus Fonderie et Illberg.

Par ailleurs, le site du Learning Center ([www.learning-center.uha.fr](http://www.learning-center.uha.fr)) vous permet d'accéder au catalogue des ressources disponibles et aux bases de données de presse et de recherche nécessaires à vos travaux.

Enfin, sur la page d'accueil, après que vous ayez entré vos identifiants, vos enseignants vous proposent une sélection de travaux, généralistes ou spécialisés, pour alimenter vos indispensables lectures cette année.

# Liste des intervenants hors département

(liste non exhaustive pouvant être élargie)

BARTHELEMI Stéphanie, consultante en veille numérique

BOBILLIER Stéphane, creat lab, animation d'équipes

BOURDOT Marielle, PAST, Université de Bourgogne

D'OURS Sabine Frantz (Responsable communication, Agence Culturelle d'Alsace)

FAVRO Karine, Professeur, Campus Fonderie, UHA

FORESTIER Germain, Maître de Conférences, ENSISA, UHA

GIGNET Chloé, Cheffe de projets, Tuba Mulhouse

GUERIF Louis-Marie, consultant sénior AT Internet

HAVARD Jean-François, Maître de conférences Science Politique, UHA

HIDALGO Jérôme, Formateur numérique et accompagnateur en eLearning

JANTET Noël, Consultant en marketing digital, Idealweb

JOLLEY Tony, formateur indépendant

KAILUWEIT Rolf, Professeur, Heinrich-Heine Universität, Düsseldorf, Allemagne

LHOTE Romain, Responsable Data, L'Equipe

MADINIER David, Journaliste, Radio Nostalgie

MANCHEMATIN Stéphane (réalisateur, producteur de documentaires à France Culture)

MASSELOT Cyril, Maître de Conférences, Université de Franche Comté

MORAIS Céline (Responsable marketing de l'offre et expérience, CITEO)

MULLER Pierre-Alain, Professeur, UHA

OUMEDJKANE Nina, Attachée de Presse, Ville de Mulhouse

REY Bénédicte, Maître de Conférences, Université Technique de Belfort-Montbéliard

RUCH Sophie, Doctorante, UHA

ROTH Catherine, Maître de Conférences, IUT Mulhouse, UHA

SABOUR Feiza (Chef de projets web, ADISPO)

SADOK Hocine, Maître de conférences en droit, UHA

SCHACKIS Chrystel, Directrice de la communication, Ville de Mulhouse  
Communication Ville de Mulhouse

TRZEBIATOWSKI Philippe, Producteur indépendant

WEBER Jonathan, Maître de conférences, UHA.

VIALLOON Philippe, Professeur, Professeur, Université de Strasbourg

## Structure globale du cursus

Master 1 - Semestre 1 - 30 ECTS					
UE 1 - 48h Coeff 2 (6 ECTS)  Sciences de l'information et de la communication	UE 2 - 62h Coeff 2 (6 ECTS)  Cultures et édition numériques	UE 3 - 36h Coeff 2 (6 ECTS)  Gestion des données en organisation	UE 4 - 44h Coeff 2 (6 ECTS)  Pratiques et situations professionnelles  Projets tuteurés	UE 5 - 24h Coeff 2 (3 ECTS)  Connaissances transversales	UE 6 - 24h Coeff 2 (3 ECTS)  LV1 Anglais
Master 1 - Semestre 2 - 30 ECTS					
UE 1 - 44h					
Coeff 3 (6 ECTS)					
Sciences de l'information et de la communication UE 2 - 50h Coeff 3 (6 ECTS)  Cultures et édition numériques	UE 3 - 53h Coeff 2 (6 ECTS)  Conception des médias numériques	UE 4 - 24h Coeff 2 (6 ECTS)  Connaissances transversales	UE 5 - 44h Coeff 3 (6 ECTS)  Pratiques professionnelles et réflexivité  Mémoire	UE 6 - 24h Coeff 2 (3 ECTS)  LV1 Anglais	
Master 2 - Semestre 3 - 30 ECTS					
UE 1 - 42h Coeff 3 (6 ECTS)  Pratiques sociales des médias numériques	UE 2 - 53h Coeff 2 (6 ECTS)  Management de projet	UE 3 - 28h Coeff 2 (6 ECTS)  Méthodologie de la recherche	UE 4 - 12h Coeff 2 (6 ECTS)  Connaissances transversales - Langue vivante	Parcours CEN  UE 5 - 56h Coeff 2 (6 ECTS)  Production numérique et éditorialisation	
Master 2 - Semestre 4 - 30 ECTS					
UE 7 - 72h Coeff 3 (6 ECTS)  Management de projet	UE 8 - 20h Coeff 2 (3 ECTS)  Méthodologie de la recherche	UE 9 - 12h Coeff 2 (3 ECTS)  Langue vivante	Parcours CEN  UE10 - 36h Coeff 2 (6 ECTS)  Ancrage social de l'édition numérique	Parcours CEN  UE 11 - 67h Coeff 3 (6 ECTS)  Production numérique et éditorialisation	

## Présentation des unités d'enseignement

Semestre 1	Intitulé	Coeff	ECTS	Heures	Intervenants
<b>UE 1</b>	<b>Sciences de l'information et de la communication</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>48</b>	
	Histoire, théories et auteurs des SIC	1		12	Eleni Mitropoulou
	Communication des organisations	1		18	Fabien Bonnet
	Cadre juridique des médias numériques	1		12	Karine Favro
				4	Benedicte Rey
<b>UE 2</b>	<b>Cultures et édition numériques</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	
	Evolution d'internet et culture numérique	2		12	Carsten Wilhelm
	Production et diffusion audiovisuelles (Partie 1)	1		15	Philippe Trzebiatowski
	Design graphique et PAO	1		15	Marielle Bourdot
	Conception et création de sites web	1		20	Noël Jantet
<b>UE 3</b>	<b>Gestion des données en organisation</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	
	Stratégies et outils de veille	1		12	Stéphanie Barthélémi
	Analyse de données web	1		12	Noël Jantet
	Système d'information en organisation	1		12	Pierre-Alain Muller
<b>UE 4</b>	<b>Pratiques et situations professionnelles</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	
	Projet tuteuré 1 : gestion de projet crossmedia	3		14	Chloé Gignet
				6	Fabien Bonnet
	Approches métiers et recherche de stage	1		12	Sophie Ruch
	Approches réflexives	1		12	Sophie Ruch
<b>UE 5</b>	<b>Connaissances transversales</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	
	Méthodologies de projets informatiques			12	Pierre-Alain Muller
	Approches de la recherche en sciences sociales			9	Hocine Sadok
<b>UE 6</b>	<b>Langue vivante</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	
	Anglais			24	Intervenant



Semestre 2	Intitulé	Coeff	ECTS	Heures	Intervenants
<b>UE 1</b>	<b>Sciences de l'information et de la communication</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>50</b>	
	Sémiologie en communication	1		16	Eleni Mitropoulou
	Socio-économie de l'industrie des médias et du numérique			16	Carsten Wilhelm
	Entreprises et modèles d'organisation	1		12	Fabien Bonnet
	Conférences en sciences politiques	1			Intervenants
<b>UE 2</b>	<b>Cultures et édition numériques</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	
	Edition numérique : dispositifs, pratiques et concepts	2	6	10	Carsten Wilhelm
	Design graphique et PAO	1		15	Marielle Bourdot
	Interactions numériques	1		9	Eleni Mitropoulou
	Relations publiques : Ecrire pour l'entreprise	1		16	Nina Oumedjkane
<b>UE 3</b>	<b>Conception de médias numériques</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>53</b>	
	Ecriture radiophonique	1		9	David Madinier
	Contenus en ligne : Editorialisation et CMS	1		18	Cyril Masselot
	Prototypage d'applications mobiles	1		8	Pierre-Alain Muller
	Webdesign avancé	1		18	Noël Jantet
<b>UE 4</b>	<b>Connaissances transversales</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	
	Anthropologie et sociologie des usages	1		12	Carsten Wilhelm
	Approches transfrontalières et internationales des médias et de la communication	1		12	Intervenant
<b>UE 5</b>	<b>Pratiques professionnelles et réflexivité</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	
	Production et diffusion audiovisuelles (Partie 2)	1		24	Philippe Trzebiatowski
	Fouille de données	1		20	Germain Forestier
	Projet tuteuré 2 : Livrables et diffusion	1		20	Chloé Gignet
	Stage, mémoire et soutenance	3			
<b>UE 6</b>	<b>Langue vivante</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	
	Anglais	1		24	Intervenant

Semestre 3	Intitulé	Coeff	ECTS	Heures	Intervenants
<b>UE 1</b>	<b>Pratiques sociales des médias numériques</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	
	Sémiotique des interfaces et innovation par le design	1		12	Eleni Mitropoulou
	Gestion de marque : identité et organisation	1		12	Fabien Bonnet
	Interculturalité et communication	1		12	Carsten Wilhelm
				6	Jean-François Havard
<b>UE 2</b>	<b>Management de projet</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>53</b>	
	Gestion des équipes projet	1		21	Stéphane Bobillier
	Projets de médias numériques Outils du management de projet	1		12	Sophie Ruch
				20	Feiza Sabour
<b>UE 3</b>	<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	
	Méthodologies d'enquête et démarches de recherche	1		20	Sophie Ruch (6) Carsten Wilhelm
	Séminaires/Ateliers	1		8	Intervenants
<b>UE 4</b>	<b>Connaissances transversales – Langue vivante</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	
	Langue vivante : Anglais	1		12	Tony Jolley
<b>UE 5</b>	<b>Production numérique et éditorialisation</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>56</b>	
Parcours CEN	Conception et éditorialisation	1		56	Jérôme Hidalgo David Madinier Jonathan Weber Chrystel Schakis Céline Morais Stéphane Manchematin Catherine Roth

Semestre 4	Intitulé	Coeff	ECTS	Heures	Intervenants
<b>UE 7</b>	<b>Management de projet</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>72</b>	
	Conception, évaluation, planification	1		16	Fabien Bonnet
	Rentabilité du projet et ingénierie financière	1		16	Feiza Sabour
	Projets de médias numérique	1		12	Sophie Ruch
<b>UE 8</b>	<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>20</b>	
	Méthodologies d'enquête et démarches de recherche	1		4	Carsten Wilhelm
				10	Olivier Thévenin
	Séminaires / Ateliers	1		6	Intervenants
<b>UE 9</b>	<b>Langue vivante</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	
	Anglais	1		12	Tony Jolley
<b>UE 10</b>	<b>Ancrage social de l'édition numérique</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	
Parcours CEN	Communiquer par le design	1		12	Eleni Mitropoulou
	Gestion de marque : positionnement identitaire	1		12	Fabien Bonnet
	Matérialités du numérique et sociabilités	1		12	Carsten Wilhelm
<b>UE 11</b>	<b>Production numérique et éditorialisation</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>67</b>	
Parcours CEN	Conception de dispositifs numériques	1		67	Céline Morais Stéphane Bobillier Sabine Frantz D'Ours Romain Lhote Jérôme Hidalgo Tiphaine Charretier
<b>UE 12</b>	<b>Pratiques et situations professionnelles</b>	<b>5</b>	<b>6</b>		
	Stage de 4 à 6 mois ou apprentissage. Rapport (60%) et soutenance (40%)	1			

## Activités de recherche

### Le CRESAT

Les enseignants-chercheurs sont pour la plupart rattachés à un laboratoire de recherche ; ceux du département Information Communication sont membres du CRESAT (Centre de Recherche sur les Économies, les Sociétés, les Arts et les Techniques).



Le CRESAT rassemble une vingtaine d'enseignants-chercheurs, des chercheurs associés et des doctorants appartenant pour l'essentiel aux départements d'information communication et histoire.

Son originalité réside dans la rencontre entre des spécialistes de disciplines très diverses, chercheurs en sciences de l'information et de la communication, en histoire de différentes périodes, de l'économie, de la société, de la culture, des sciences et des techniques, en archéologie, et en géographie.

Pour plus d'information : [www.cresat.uha.fr](http://www.cresat.uha.fr)

### Poursuite d'études post master

Tous les masters doivent pouvoir servir d'entrée à une poursuite d'études sous diverses formes (études doctorales, préparation aux concours, spécialisation...).

# Informations pratiques

## E-services et compte informatique

La page e-services permet l'accès à de nombreuses ressources en ligne, dont votre emploi du temps et la plate-forme e-learning Moodle.

L'accès à ces services nécessite la création d'un compte informatique.

- <https://www.e-services.uha.fr>
- Login : prenom.nom@uha.fr
- Mot de passe : L'étudiant renseigne lui-même un mot de passe à partir de son adresse personnelle.

## Boîte E-mail

Votre adresse UHA représente l'outil de communication principal pour les échanges entre enseignants et étudiants hors des séances de cours. Dans cette perspective, il est attendu que vous la consultiez très régulièrement, y compris pendant les périodes de congés ou de stage.

Accès à l'interface web via e-services ou [www.e-partage.uha.fr](http://www.e-partage.uha.fr)

Adresse électronique : prenom.nom@uha.fr (en minuscules et sans accents)

Afin de faciliter cette consultation régulière, il est recommandé d'ajouter cette adresse au client mail de votre ordinateur ou smartphone (Outlook, Thunderbird, Apple Mail...) selon les paramètres suivants :

Paramètres IMAP :

- Nom du serveur : e-partage.uha.fr
- Connexion sécurisée : SSL ou SSL/TLS
- Port : 993 (port par défaut)
- Nom d'utilisateur : prenom.nom@uha.fr

Paramètres SMTP :

- Nom du serveur : e-partage.uha.fr
- Connexion sécurisée : SSL ou SSL/TLS
- Port : 465 (port par défaut)
- Nom d'utilisateur : prenom.nom@uha.fr

## La carte Culture

Véritable « sésame » de la culture, le dispositif Carte culture donne accès à plus de 80 structures culturelles de la région Alsace à des tarifs préférentiels :

- spectacles et festivals à 6 €,
- cinémas à 3, 4 ou 5 € selon les salles et les séances,
- musées en entrée libre.

Le dispositif Carte culture propose toute l'année une programmation dédiée aux étudiants : visites, rencontres, expositions, spectacles, concerts, performances...

Informations : [www.culture.uha.fr](http://www.culture.uha.fr) et [www.carte-culture.org](http://www.carte-culture.org)

# Informations complémentaires aux règles de l'UHA

## I - Inscription pédagogique semestrielle

L'inscription pédagogique s'effectue chaque semestre par le biais d'une fiche pédagogique. La fiche pédagogique est à rendre dûment complétée au bureau de l'administration du Master Information Communication dans la date limite de dépôt inscrite sur la fiche.

La fiche pédagogique du premier semestre doit obligatoirement être rendue à l'administration du Master, même si l'étudiant n'a pas encore payé ses frais de scolarité.

## II – Modalités de contrôle des connaissances (MCC)

### Session 1

La session 1 se présente sous forme de Contrôle Continu (CC). L'évaluation porte sur des épreuves organisées en séance ou sur des travaux à rendre à une date convenue avec l'enseignant.

**Session 2 (session de rattrapage)** - Il n'y a pas de session de rattrapage systématique prévue en Master Information Communication.

L'attention des étudiants est attirée sur la politique du département Information Communication, qui voit un point retiré par jour de retard non justifié lors du rendu de travaux soumis à l'évaluation. De même, les modalités de dépôt de ces travaux, indiquées en cours, doivent être respectées (Rendu papier, envoi de fichier par mail, dépôt Moodle selon les modules), sans quoi ces derniers ne seront pas pris en compte dans l'évaluation.

## III – Gestion des absences

L'administration du Master est tenue de déclarer régulièrement les absences des étudiants boursiers au Service de Scolarité Centrale qui transmet l'information au CROUS.

Les contrôles d'assiduité s'effectuent à chaque séance par le biais de feuilles d'émargement. La signature de la feuille incombe à chaque étudiant. Aucune signature ne sera prise ultérieurement.

La signature de la feuille d'émargement est obligatoire pour chaque épreuve (écrite ou orale).

Les justificatifs d'absence sont à fournir par courrier ou par mail ([camille.ziegler@uha.fr](mailto:camille.ziegler@uha.fr)) directement à l'administration de la formation dans un délai de 3 jours suivant le début de l'absence (cachet de la poste faisant foi). L'original est à fournir dans un délai de 2 jours suivant le retour en cours. Passé ce délai, les justificatifs ne sont plus pris en compte.

L'Université prend uniquement en compte les justificatifs portant le cachet d'une administration ou d'un médecin.

Les enseignants peuvent refuser l'accès en salle de cours à un étudiant arrivé en retard, quel que soit le motif. Ce retard se transforme automatiquement en absence injustifiée (sauf présentation à l'administration dans les 3 jours suivant le retard d'un justificatif officiel).

## **IV– Distribution des relevés de notes**

Les étudiants sont avisés le jour du jury (par mail et par voie d'affichage) de la date et de la manière dont les relevés de notes leur seront transmis.

Toute demande de duplicata doit être faite par écrit au secrétariat de la licence. Le duplicata vous sera remis dans un délai de 4 semaines.

## **V - Diffusion de l'information**

Le paiement des droits d'inscription donne aux étudiants l'accès à la messagerie de l'UHA.

Les étudiants accèdent directement aux emplois du temps par l'intermédiaire du logiciel ADE grâce à leur adresse électronique UHA. L'actualisation se fait toutes les 2 heures.

Les informations urgentes concernant l'emploi du temps (ex absence non prévisible d'un enseignant) sont transmises prioritairement par ADE, et si possible par mail et par voie d'affichage.

Les informations utiles au bon déroulement du cursus Licence sont communiquées par mail.

En cas de dysfonctionnement de votre messagerie électronique UHA, la personne à contacter est Monsieur Frédéric ROGER, informaticien de la FSESJ (bureau situé au rez-de-chaussée, aile droite du bâtiment - Tél : 03 89 56 82 82).

## **VI – Changement de coordonnées**

Les étudiants ont l'obligation de signaler tout changement d'adresse postale ou téléphonique en cours d'année à l'administration de la Licence.

## **VII – Étudiants ayant droit à des aménagements d'examen**

Aménagements particuliers d'études ou d'examens :

- Étudiants souffrant d'un handicap
- Sportifs de haut niveau

Ces étudiants doivent signaler leur statut en tout début d'année auprès de l'administration de la Licence, munis des justificatifs leur permettant de bénéficier de ces aménagements.

Des justificatifs sont fournis par les services de Médecine Préventive de l'Université pour les étudiants souffrant d'un handicap ou par le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS) pour les sportifs de haut niveau.

## **VIII – Étudiants Campus France**

Les étudiants ne devront plus se déplacer auprès de l'OFII pour passer la visite médicale. Cette mission a été confiée aux établissements publics d'enseignement supérieur.

Les étudiants étrangers primo-arrivants hors U.E. doivent effectuer une visite médicale et une radiographie des poumons. Ils doivent prendre rendez-vous auprès du Service de Santé Universitaire dans les deux mois qui suivent leur arrivée sur le territoire français. Lors de ce rendez-vous un bon de radiographie leur sera transmis.

La visite médicale et la radiographie sont gratuites.

# Agenda

- **Pré-rentrée :** Lundi 14 septembre 2020
- **Vacances de Toussaint :** Du samedi 24 octobre 2020,  
au dimanche 1er novembre 2020
- **Vacances de Noël :** Du samedi 19 décembre 2020  
au dimanche 3 janvier 2021
- **Jury semestre 1 :** Jeudi 11 janvier 2021  
Affichage lundi 15 janvier 2021
- **Rentrée univ. Sem. 2** Lundi 18 janvier 2021
- **Vacances de février :** Du samedi 20 février 2021  
au dimanche 28 février 2021
- **Fin des cours sem. 2 :** M1 : vendredi 9 avril 2021  
M2 : mercredi 30 juin 2021
- **Stages :** M1 : 8 à 12 semaines à partir du lundi 12 avril 2021  
M2 : alternance ou stage de 4 à 6 mois à partir du début  
de l'année, stage potentiellement discontinu en fonction  
des périodes de cours
- **Jury sem. 2 :** M1 : 2 juillet 2021 (une seule session), affichage 6 juillet  
M2 : 15 septembre 2021, affichage 17 septembre 2021