

# MASTER INFORMATION-COMMUNICATION

Parcours 1 : Communication et édition numérique

Parcours 2 : Management des médias et données numériques

Parcours 3 : Communication scientifique (Unistra)



**DIPLÔME  
CONFÉRANT  
GRADE DE MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT**

**Faculté des Sciences Économiques Sociales et Juridiques ( FSESJ)**

[www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce cursus de Master forme de futurs professionnels polyvalents dans le champ de la communication. Ses titulaires maîtrisent aussi bien la conception et la diffusion des contenus multimédia que le management de projet digital pour mettre en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux propres à différentes organisations : entreprises, agences, secteur public territorial ou du domaine culturel, local ou international.

Cette formation à taille humaine est portée par une équipe à l'écoute des étudiants en mesure d'enseigner à la fois les méthodes propres aux métiers de la communication, une culture professionnelle et une démarche réflexive pour être en mesure de s'adapter aux évolutions des fonctions de cadre, de chef de projet et des métiers de la recherche en communication.

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Master 1** : Sur dossier de candidature et entretien.

Candidats non titulaires d'un diplôme conférant le grade de licence, en reprise d'études ou étrangers : dossier de validation des acquis en sus.

## LES COMPÉTENCES VISÉES

Des compétences de cadre en communication :

- Définir une stratégie de communication plurimédia adaptée en intégrant ses enjeux pratiques, culturels, politiques et organisationnels
- Coordonner des projets en communication, gérer leur mise en œuvre, les relations avec les maîtres d'œuvre et une équipe de réalisation diversifiée
- Encadrer la conception et la réalisation des contenus et supports de communication pour des secteurs variés (communication, information, médias, collectivités, institutions publiques et culturelles, formation)

## PRÉ-REQUIS

Sélection sur la base d'une pondération des critères suivants :

- Intérêt manifeste pour les secteurs de l'information, de la communication et du numérique
- Parcours et résultats témoignant d'un engagement dans un projet de formation avec des résultats d'un bon niveau général
- Bonne maîtrise du français et bon niveau dans une langue étrangère, un niveau acceptable dans une autre, de préférence allemand ou anglais
- Projet professionnel en adéquation avec les orientations du Master
- Expériences professionnelles concluantes
- Ouverture culturelle et si possible internationale.

**Entrée directe en M2** : Sur dossier de validation des acquis.

La formation est ouverte à la validation des acquis et de l'expérience (VAE).

- Intégrer l'analyse de données numériques et les méthodes digitales dans l'activité de conseil et de chargé d'étude
- Savoir développer des stratégies digitales à partir des données dans des contextes variés.



## PROGRAMME

Le Master Information Communication comporte deux années de formation, la seconde faisant l'objet de 3 parcours

### Première année :

Culture professionnelle et réflexive : communication des organisations ; culture numérique et visuelle ; industrie des médias et cultural studies, conception et réalisation graphique, web et audiovisuelle , approche des dispositifs, des discours, des données et des usages à travers les recherches en information-communication ; projets tuteurés et stage obligatoire dès la première année.

### Deuxième année :

Tronc commun parcours 1+ 2 : Gestion de projet / Pratiques des médias numériques et management, Communication publique et territoriale.

## OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

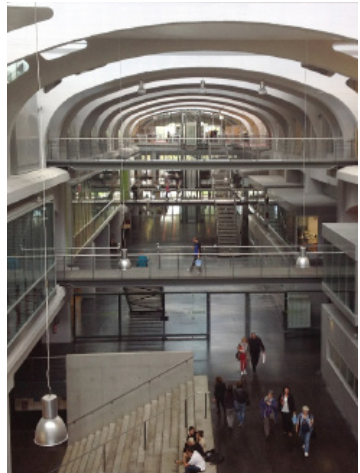
- Campus de l'université Européenne EPICUR.
- Collaborations régulières avec les universités du campus européen EUCOR et en particulier l'Albert-Ludwigs Universität Freiburg ainsi que la Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (Allemagne)..
- Erasmus+ avec l'université Panteion en Journalism, Sociology and cultural studies (Athènes, Grèce), et avec l'université de Cologne en Medias et études culturelles (Allemagne).
- Études au Canada via le programme BCI.

**Parcours 1 « Communication et Edition Numérique »** privilégie les approches créatives de conception et d'édition numérique.

**Parcours 2 « Management des médias et données numériques »** privilégie les approches analytiques des usages numériques, les cultures numériques, l'aide à la décision et la déontologie des data.

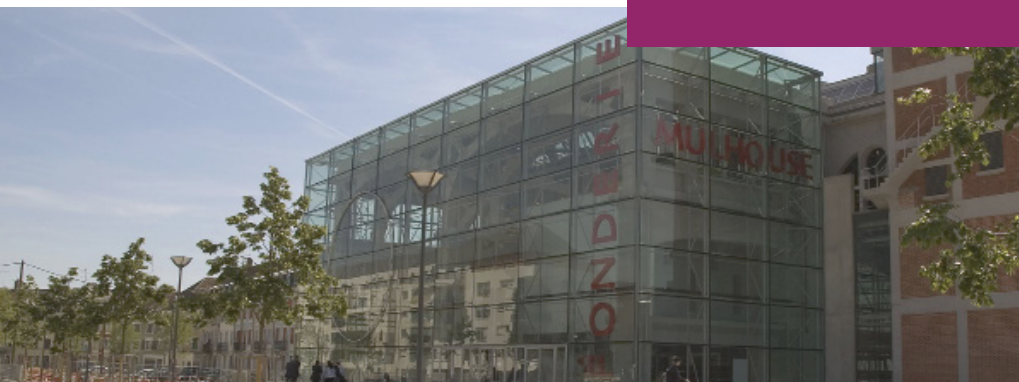
**Parcours 3 « Communication Scientifique »** dispensé à l'UNISTRA.

Stage long ou apprentissage selon les parcours.



## DÉBOUCHÉS- MÉTIERS

- Chargé de communication externe, interne, événementielle, politique, culturelle ou scientifique
- Chef de projet médias numériques
- Concepteur-rédacteur multimédia
- Animateur de systèmes d'information
- Chargé d'étude et de conseil en analyse des données d'usage des médias numériques
- Data analyst
- Social Media Manager, Community manager
- Responsable marque et e-réputation
- Chargé d'études, de réalisation et de programmation audiovisuelles ou multimédia
- Chef de projet e-learning / Ingénieur techno-pédagogique
- Journaliste et responsable d'information média
- Concepteur de ressources e-formation
- Chercheur en sciences de l'information et de la communication...



**Service d'Information et d'Orientation (SIO)**

Maison de l'Etudiant, 1 rue Alfred Werner

68 093 Mulhouse Cedex

Tél : 03 89 33 64 40

Courriel : [sio@uha.fr](mailto:sio@uha.fr)

Site : [www.sio.uha.fr](http://www.sio.uha.fr)

**Faculté des Sciences Économiques, Sociales et  
Juridiques**

Campus Fonderie

16 rue de la Fonderie

68093 Mulhouse Cedex

Site internet : [www.campus-fonderie.uha.fr](http://www.campus-fonderie.uha.fr)

**Responsable du master :**

Carsten Wilhelm

Courriel : [carsten.wilhelm@uha.fr](mailto:carsten.wilhelm@uha.fr)

**Secrétariat :**

Camille ZIEGLER

Tél : 03 89 56 82 26

Courriel : [camille.ziegler@uha.fr](mailto:camille.ziegler@uha.fr)

