

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette 3ème année de licence générale a pour ambition de fournir une connaissance pratique et théorique des aspects multimédia de la communication.

Elle a pour objectif de former des personnes capables de penser l'application d'une stratégie de communication multimédia, d'alimenter des contenus, de concevoir et de réaliser des supports adaptés, de produire, de créer, de rédiger, notamment avec la sensibilité que toute leur formation littéraire ou en sciences sociales aurait su éveiller.



LES COMPÉTENCES VISEES

Cette formation vise à permettre aux étudiants d'acquérir les compétences suivantes :

1. Une compétence en gestion de projet : être capable de participer à la coordination de projets en communication, de gérer leur mise en œuvre collective en lien avec différents professionnels.
2. Une compétence en réalisation : être en mesure de concevoir et de réaliser des contenus et des supports de communication pertinents pour des secteurs variés (communication, formation, culture).
3. Une compétence réflexive : être en mesure de mobiliser une analyse fine des enjeux sociaux, techniques, économiques et culturels propres aux projets et aux organisations dans lesquels des démarches stratégiques sont engagées.

PRÉ-REQUIS

Les qualités suivantes sont attendues des étudiants de cette licence :

- Intérêt manifeste pour les secteurs de l'information et de la communication numérique.
- Parcours et résultats témoignant d'un engagement dans un projet de formation de bon niveau général.
- Bonne maîtrise du français, bon niveau dans une langue étrangère et niveau acceptable dans une autre (de préférence allemand ou anglais).
- Projet professionnel en adéquation avec les axes de la formation.
- Expériences préalables et ouverture culturelle.

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission à partir de la troisième année de licence (aucune L1 ou L2)

Admission de plein droit après une L2 histoire. Validation des acquis de l'expérience pour les autres formations (DUT, Licence Information Communication...)

ORGANISATION DES ÉTUDES

Programme général sur deux semestres :

Gestion de projet :

- Communication des organisations
- Stratégies de communication
- Communication interculturelle et internationale
- Approches métiers

Production :

- Culture visuelle
- Histoire, théorie et esthétique des arts
- Publication assistée par ordinateur
- Atelier de graphisme
- Technologies Web
- Conception de médias éducatifs
- Ecriture radiophonique
- Production vidéo

POURSUITES D'ÉTUDES

Cette licence peut être complétée par un [Master Communication et Edition Numérique](#).

Elle permet d'envisager des postes d'assistant en agence de communication, classique ou web, ainsi qu'au sein d'entreprises ou administrations dans tout domaine où le numérique multi-support représente un enjeu majeur :

- Assistant chargé de communication interne ou externe
- Gestionnaire de projets multisupports
- Rédacteur multimédia / Webmaster
- Chargé de réalisation multimédia
- Assistant relations presse ou relations publiques
- Chargé de réalisation e-learning

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Échanges dans le cadre des programmes Erasmus de l'UHA.

Collaborations régulières avec les universités du campus européen EUCOR et en particulier l'Albert-Ludwigs Universität Freiburg (Allemagne) ainsi que la Heinrich-Heine Universität Düsseldorf.

Approche réflexive :

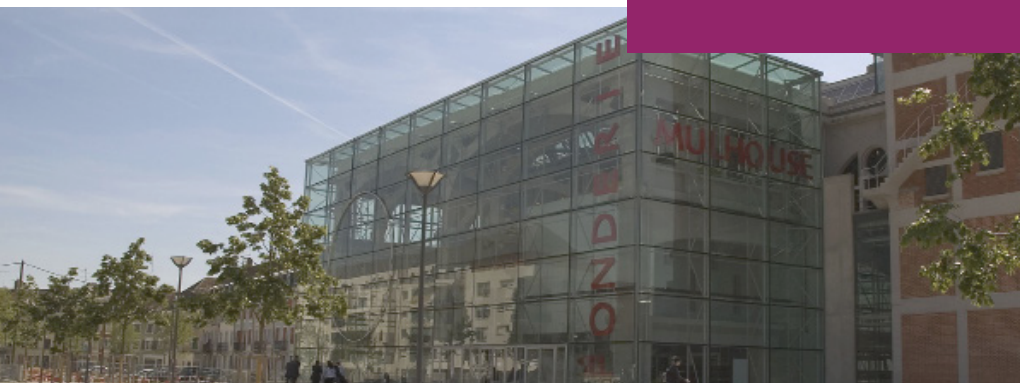
- Introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication
- Approches organisationnelles
- Fondamentaux de l'édition numérique
- Media and cultural studies
- Interfaces numériques

Stage obligatoire de 6 à 8 semaines



Collaborations avec l'université d'état de Californie (Chico, USA) en journalism and media studies.

Erasmus+ avec l'université Panteion (Athènes, Grèce) en Journalism, Sociology and cultural studies, Anthropology.



Service d'Information et d'Orientation (SIO)

Maison de l'Etudiant, 1 rue Alfred Werner

68 093 Mulhouse Cedex

Tél : 03 89 33 64 40

Courriel : sio@uha.fr

Site : www.sio.uha.fr

**Faculté des Sciences Économiques, Sociales et
Juridiques**

Campus Fonderie

16 rue de la Fonderie

68093 Mulhouse Cedex

Site internet : www.campus-fonderie.uha.fr

Responsable de la licence 3 :

Fabien BONNET

Courriel : fabien.bonnet@uha.fr

Secrétariat : Gaëlle ANTHOINE

Tél : 03 89 56 82 21

Courriel : gaelle.anthoine@uha.fr

